

**Rapport sur le Sondage auprès
des administrateurs électoraux
sur certains produits et
activités de rayonnement lors
de la 43^e élection générale**

Division de la recherche



Table des matières

Sommaire	3
Introduction	5
Méthodologie	5
Analyse détaillée des résultats	6
Profil des répondants	6
Mobilisation de l'administration centrale d'Élections Canada	6
Utilisation des produits d'information de l'électeur lors de la 43^e élection générale	7
Agents de relations communautaires et activités de rayonnement	8
Utilisation facultative des médias sociaux au cours de la 43^e élection générale ..	13
Préparation d'une élection générale dans un contexte de gouvernement minoritaire	16
Annexe 1 : Tableaux des résultats du sondage	18
Profil des répondants	18
Mobilisation de l'administration centrale d'Élections Canada	20
Utilisation des produits d'information de l'électeur	21
Agents de relations communautaires et activités de rayonnement	23
Utilisation facultative des médias sociaux	29
Préparation d'une élection générale dans un contexte de gouvernement minoritaire	35
Annexe 2 : Questionnaire du sondage	36

Sommaire

Le présent rapport fait état des résultats d'un sondage en ligne mené auprès des administrateurs électoraux (AE) en février et en mars 2020. Le sondage portait sur divers sujets liés aux activités et aux produits de mobilisation et visait à compléter les commentaires formulés par les AE dans les procès-verbaux remplis en décembre 2019.

Les directeurs du scrutin (DS) et les agents de liaison locaux (ADLL) ont été interrogés sur la mobilisation de l'administration centrale d'Élections Canada (ACEC), sur leur utilisation des produits d'information de l'électeur, sur l'embauche des agents de relations communautaires (ARC), sur leur participation aux activités de rayonnement et sur leur utilisation facultative des médias sociaux. De plus, on leur a demandé leurs opinions et leurs suggestions quant à la façon de préparer la prochaine élection générale dans un contexte de gouvernement minoritaire.

Le sondage a été mené auprès de tous les DS et ADLL de la 43^e élection générale (EG) qui étaient encore en poste à ce moment-là, soit 327 DS et 30 ADLL. Au total, 326 AE ont répondu au sondage, ce qui représente un taux de réponse de 91 % (97 % pour les ADLL et 91 % pour les DS).

Un résumé des constatations, organisées par sujet, est présenté ci-dessous.

Mobilisation de l'ACEC

On a demandé aux AE d'évaluer si l'ACEC avait répondu aux attentes par rapport à une série d'objectifs de mobilisation et de communication avec les AE, sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifiait bien en dessous des attentes et 5, bien au-delà des attentes.

- Les AE ont accordé la note la plus élevée (moyenne de 4,0/5) aux objectifs suivants : une relation de qualité entre les DS, les ADLL et l'ACEC; une définition claire du rôle d'ADLL; un cadre de gouvernance en région solide.
- Le seul objectif pour lequel l'ACEC n'a pas répondu aux attentes est la simplification de la formation, des processus, des formulaires et des procédures pour les préposés au scrutin (moyenne de 2,5/5).

Utilisation des produits d'information de l'électeur

- Lorsqu'on leur a demandé quels produits d'information de l'électeur créés par EC ils avaient utilisés au cours de la 43^e élection générale, la majorité des AE ont affirmé qu'ils les avaient tous utilisés, à l'exception des vidéos (18 %) et de la présentation PowerPoint sur l'élection fédérale (17 %).
- Plus de 8 AE sur 10 ont utilisé l'affiche *Travaillez comme préposé au scrutin* (84 %) et le dépliant *Préparez-vous à voter* (83 %).
- Au moins 8 AE sur 10 ont été satisfaits de chacun des produits utilisés, et plus de la moitié en ont été très satisfaits. La présentation PowerPoint fait exception : un peu moins de la moitié des AE (46 %) en ont été très satisfaits.

Activités de rayonnement

- En général, les AE ont été plus nombreux à participer à des activités de rayonnement menées avant l'élection que pendant celle-ci.
- Les AE ayant pris part à des activités de rayonnement ont surtout distribué de l'information, aussi bien avant (59 %) que pendant (67 %) l'élection, et participé à des réunions avec des groupes locaux (55 % et 51 % respectivement).

- Le principal obstacle à la réalisation d'activités de rayonnement par les AE a été le manque d'intérêt de la part des groupes cibles : 43 % des AE ont mentionné que cela avait été un défi avant et pendant l'élection.
- La majorité (62 %) des AE étaient d'accord pour dire qu'ils disposaient de suffisamment de capacités et de soutien pour mener efficacement des activités de rayonnement, mais seulement 10 % étaient tout à fait d'accord. Plus d'un quart (28 %) des AE étaient quelque peu en désaccord, tandis que 1 sur 10 (9 %) n'était pas du tout d'accord.

Utilisation facultative des médias sociaux

- Pour la 43^e élection générale, 37 % des AE ont décidé d'utiliser les médias sociaux dans le cadre de leurs fonctions électorales ou ont demandé à des membres du personnel du bureau du DS de le faire en leur nom. C'est un changement négligeable par rapport aux résultats du sondage sur les communications menées auprès du personnel en région en 2018 : 35 % des DS et des ADLL avaient alors indiqué qu'ils avaient déjà utilisé les médias sociaux pour faciliter l'exercice de leurs fonctions.
- Parmi les AE ayant utilisé les médias sociaux, 75 % ont dit qu'ils les avaient utilisés pour le recrutement; 42 %, pour aimer ou partager des messages provenant des comptes officiels de l'ACEC; 33 %, pour partager des informations sur les lieux, les moments et les modalités d'inscription et de vote.
- Environ les deux tiers (64 %) des AE ayant utilisé les médias sociaux lors de la 43^e élection générale ont trouvé que leurs efforts avaient été utiles, mais seulement 13 % ont trouvé qu'ils avaient été très utiles.
- Cela dit, la majorité (86 %) des AE ayant utilisé les médias sociaux ont aussi dit qu'ils choisiraient probablement d'utiliser les médias sociaux lors d'élections futures; 43 % ont même dit que c'était très probable.

Introduction

En février et en mars 2020, les DS et les ADLL ont répondu à un sondage en ligne au sujet des activités de mobilisation et des produits reçus de l'ACEC pour la 43^e élection générale.

Le sondage, qui abordait différents sujets, visait à compléter les commentaires formulés par les AE dans le procès-verbal de la 43^e élection générale et à refaire le point à la suite des sondages réalisés auprès de ces AE au printemps 2018. Le sondage visait plus précisément à obtenir des AE :

- leurs avis sur ce que l'ACEC peut améliorer sur le plan de la mobilisation et du soutien qu'elle leur apporte;
- des données sur leur utilisation des produits d'information de l'électeur et des médias sociaux lors de la 43^e élection générale;
- des données sur leur participation aux activités de rayonnement auprès de groupes cibles locaux avant et pendant l'élection générale;
- leurs idées sur la façon de préparer la prochaine élection générale dans un contexte de gouvernement minoritaire.

Les résultats serviront à évaluer les produits, les services et les outils d'EC, et à créer de futurs produits et services.

Méthodologie

Le sondage a été mené auprès de tous les DS et ADLL de la 43^e élection générale qui étaient encore en poste à ce moment-là, excepté ceux nommés après l'élection. Ainsi, le bassin de répondants était constitué de 327 DS et de 30 ADLL.

Le questionnaire a été préparé par la Division de la recherche, en consultation avec des employés de la Direction générale des affaires publiques et de l'éducation civique et du Secteur des scrutins et de l'innovation. Le sondage en ligne a été programmé et réalisé par la Division de la recherche, avec l'aide de la Direction générale de la gouvernance en région et de la préparation opérationnelle.

La collecte des données a eu lieu du 20 février au 5 mars 2020. Pour assurer la participation d'un maximum de répondants, les ADLL et les DS faisant partie de la population cible ont reçu un mandat spécial et se sont vu allouer 30 minutes pour répondre au sondage. Ils ont reçu un courriel contenant un lien unique vers le sondage. Le 2 mars, un courriel de rappel a été envoyé à ceux qui n'avaient pas encore rempli le sondage. Parmi les 357 AE invités à participer au sondage, 326 se sont prêtés à l'exercice, ce qui représente un taux de réponse de 91 % (97 % pour les ADLL et 91 % pour les DS).

Comme tous les AE ont été invités à participer, il n'y a aucune marge d'erreur d'échantillonnage pour cette étude. Comme 91 % de la population a répondu au sondage, la possibilité d'erreur découlant des non-réponses est considérée comme à peu près nulle.

Notes au lecteur

1. Pour certaines questions, les répondants pouvaient choisir plus d'une réponse. La somme des pourcentages présentés peut donc dépasser 100 %.
2. Les pourcentages pourraient ne pas totaliser 100 %, en raison des chiffres arrondis et des choix de réponse omis dans le rapport (p. ex. « Préfère ne pas répondre »), dont ceux qui ont été sélectionnés par peu de répondants (par souci de confidentialité).

3. S'il y a lieu, des comparaisons sont établies avec les résultats des sondages sur les communications menées en 2018 auprès des AE.

Analyse détaillée des résultats

La présente section contient une analyse détaillée des principaux résultats du Sondage auprès des administrateurs électoraux sur certains produits et activités de mobilisation lors de la 43^e élection générale. Les résultats complets sont présentés à l'annexe 1.

Profil des répondants

Le sondage a été mené auprès de tous les DS et ADLL de la 43^e élection générale qui étaient encore en poste à ce moment-là.

Principales caractéristiques

- La majorité des AE étaient âgés de plus de 65 ans (53 %) et retraités (54 %), abstraction faite de leur travail d'AE.
- La majorité (54 %) des AE âgés de 18 à 44 ans travaillaient à temps plein, et aucun d'eux n'était retraité. En revanche, 73 % des AE âgés de 65 ans ou plus étaient retraités.

Expérience en tant qu'administrateur électoral

- Un DS sur 5 (22 %) en était à sa première élection générale fédérale à titre d'AE (ADLL, DS, DAS ou poste semblable). En revanche, 4 DS sur 10 (45 %) en étaient au moins à leur quatrième élection générale (43^e élection générale comprise) à titre d'AE.
- Tous les ADLL participants avaient déjà occupé un poste d'AE lors d'au moins deux élections générales, et la majorité d'entre eux (61 %) en étaient à leur quatrième expérience ou plus.
- La plupart des AE avaient déjà travaillé à des élections autres que fédérales : 56 % des DS et 89 % des ADLL avaient déjà occupé un poste d'AE au niveau provincial ou territorial.
- Les DS étaient plus susceptibles que les ADLL de n'avoir aucune expérience comme AE à d'autres niveaux (39 % contre 11 %).
- Plus de la moitié des DS et des ADLL (56 %) avaient déjà travaillé comme AE en période de gouvernement minoritaire, soit au niveau fédéral ou au niveau provincial.

Mobilisation de l'administration centrale d'Élections Canada

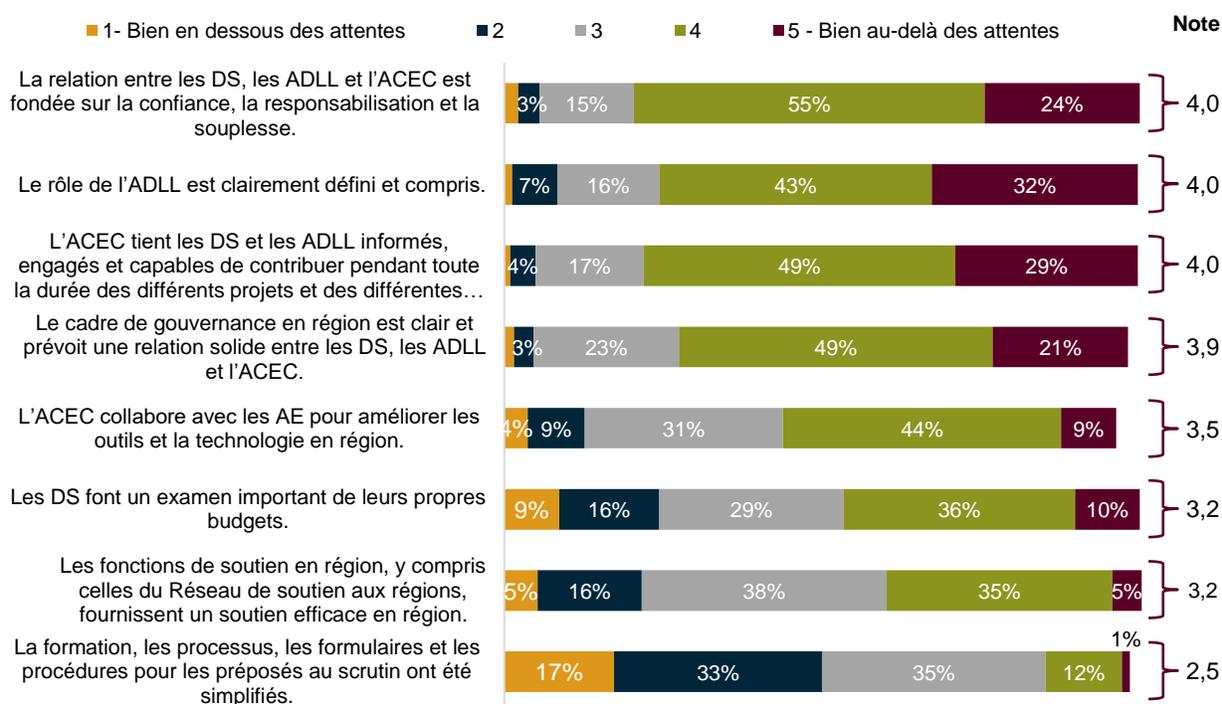
Lors des rencontres régionales qui ont suivi la 42^e élection générale, les AE ont parlé de la façon dont l'ACEC pouvait améliorer la mobilisation et la communication avec eux.

Lors du sondage, les AE devaient évaluer (sur une échelle de 1 à 5) la mesure dans laquelle EC avait atteint certains objectifs découlant des commentaires recueillis à la suite de la 42^e élection générale. La figure 1 présente la répartition des réponses de même que la note moyenne accordée à chaque objectif.

- Pour la plupart des objectifs, la majorité des AE ont dit qu'EC avait dépassé les attentes (ce qui correspond à un 4 ou à un 5 sur 5).
- Les AE ont accordé la note la plus élevée (moyenne de 4,0) aux objectifs suivants : une relation de qualité entre les DS, les ADLL et l'ACEC; une définition claire du rôle d'ADLL; un cadre de gouvernance en région solide.

- En général, les AE ont dit qu'EC avaient répondu aux attentes pour ce qui est de fournir aux DS un examen important de leurs propres budgets (3,2) et de l'efficacité des fonctions de soutien en région (3,2).
- Le seul objectif pour lequel l'ACEC n'a pas répondu aux attentes est la simplification de la formation, des processus, des formulaires et des procédures pour les préposés au scrutin (une note moyenne de 2,5).

Figure 1 : Mobilisation de l'ACEC



Q. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie bien en dessous des attentes et 5 bien au-delà des attentes, où se situe, selon vous, EC par rapport à la réalisation des objectifs suivants?
 Base : tous les répondants, n=326
 Source : Sondage de 2020 auprès des AE

En général, les ADLL ont donné des notes inférieures à celles des DS pour les objectifs suivants :

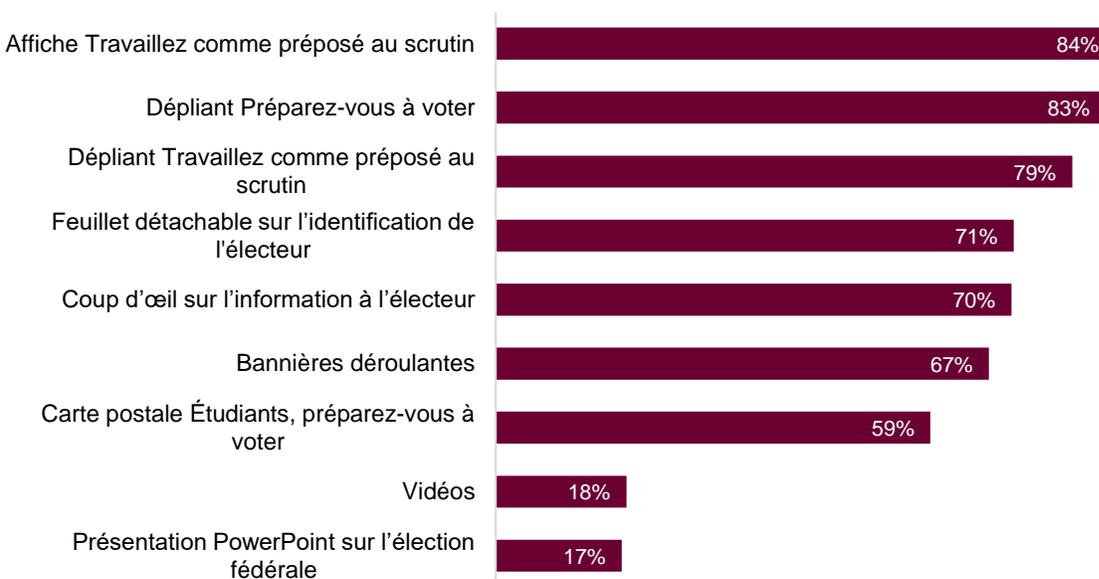
- Les DS font un examen important de leurs propres budgets (2,6/5 pour les ADLL contre 3,3/5 pour les DS).
- Les fonctions de soutien en région, y compris celles du Réseau de soutien aux régions, fournissent un soutien efficace (2,6/5 pour les ADLL contre 3,2/5 pour les DS).

Utilisation des produits d'information de l'électeur lors de la 43^e élection générale

Les AE ont été interrogés sur leur expérience avec les produits d'information de l'électeur conçus par EC pour la 43^e élection générale, dont les ARC ont été les principaux utilisateurs.

- Plus de 8 AE sur 10 ont utilisé l'affiche *Travaillez comme préposé au scrutin* (84 %) et le dépliant *Préparez-vous à voter* (83 %).
- La majorité des AE ont utilisé tous les produits, à l'exception des vidéos (18 %) et de la présentation PowerPoint sur l'élection fédérale (17 %).
- La raison la plus souvent invoquée par les AE qui n'ont pas utilisé les vidéos et la présentation PowerPoint est qu'ils n'en ont pas eu l'occasion (21 % et 20 % respectivement).

Figure 2 : Produits utilisés par les AE



Q. À votre connaissance, avez-vous et/ou votre (vos) ARC utilisé l'un des produits d'information de l'électeur suivants pour la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : tous les répondants, n=326

Source : Sondage de 2020 auprès des AE

- C'est du document *Coup d'œil sur l'information à l'électeur* que les AE ont été le plus satisfait (93 % de satisfaits, dont 53 % de très satisfaits).
- Au moins 8 AE sur 10 ont été satisfaits de chacun des produits utilisés, et plus de la moitié en ont été très satisfaits, sauf pour la présentation PowerPoint (46 % de très satisfaits).

Lorsqu'on leur a demandé s'il y avait des types de produits d'information de l'électeur qu'ils souhaitaient avoir pour le bureau du DS, les AE voulaient surtout des outils de recrutement (66 %), de la signalisation, des banderoles ou des affiches (44 %) et du matériel promotionnel (41 %).

Agents de relations communautaires et activités de rayonnement

La présente section porte sur la participation des AE aux activités de rayonnement auprès de groupes et de communautés cibles de leur circonscription ou région, avant et/ou pendant la 43^e élection générale.

Représentation des groupes cibles du rayonnement dans les circonscriptions

Pour avoir une idée des possibilités de rayonnement auprès de groupes particuliers offertes aux DS, on leur a demandé quels groupes cibles (autres que les jeunes, les personnes âgées et les personnes handicapées) représentaient une partie importante de la population de leur circonscription.

Les DS ont le plus fréquemment mentionné une présence importante d'électeurs issus de communautés ethnoculturelles (41 %), puis d'électeurs autochtones (30 %), d'électeurs sans abri (21 %) et d'électeurs issus d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire (20 %).

Voici des différences notables entre les régions :

- Les DS de l'Ouest et du Nord canadiens (48 %) étaient plus susceptibles de déclarer que les Autochtones constituaient une importante partie de la population de leur circonscription.
- Les DS de l'Ontario (60 %) étaient plus susceptibles de dire que les communautés ethnoculturelles constituaient une importante partie de la population, tandis que les DS de l'Atlantique en étaient les moins susceptibles (11 %).
- Les DS du Québec étaient les moins susceptibles (6 %) de dire que les électeurs sans abri constituaient une importante partie de la population.

Raisons de ne pas avoir embauché d'agents de relations communautaires

On a demandé aux DS pour quels groupes cibles ils avaient nommé un ARC pour la 43^e élection générale et, s'ils ne l'avaient pas fait, la raison principale. On leur a aussi demandé pour quels groupes il avait été difficile de trouver un ARC approprié.

- Plus de 9 DS sur 10 (94 %) ont dit qu'ils avaient embauché un ARC pour les aînés vivant en établissement de soins de longue durée, et 72 % ont dit qu'ils avaient embauché un ARC pour les jeunes. Moins de la moitié des DS ont dit qu'ils avaient embauché des ARC pour les autres groupes, soit les personnes handicapées (44 %), les groupes ethnoculturels (43 %), les Autochtones (35 %), les sans-abri (34 %) et les groupes de langue officielle en situation minoritaire (21 %)¹.
- Lorsqu'aucun ARC n'avait été embauché pour ces autres groupes, c'était principalement en raison de leur faible représentation dans la circonscription (raison mentionnée par de 20 % à 52 % des DS). Ces résultats concordent avec ceux du sondage sur les communications menées en 2018 auprès des AE : l'absence d'une population significative dans la circonscription était la principale raison pour laquelle les AE n'avaient pas mené d'activités de rayonnement auprès de certains groupes.
- L'autre raison la plus souvent mentionnée était que les DS ne voyaient pas la nécessité d'embaucher un ARC pour certains groupes, plus particulièrement pour les groupes ethnoculturels (13 %) et pour les groupes de langue officielle en situation minoritaire (12 %).
- Des DS (4 %) ont aussi dit qu'ils n'avaient pas embauché d'ARC pour les groupes de langue officielle en situation minoritaire parce que le niveau de bilinguisme dans leur circonscription ou parmi leur personnel était élevé.
- Comme raison de ne pas avoir embauché d'ARC responsable des questions d'accessibilité, un certain nombre de DS (8 %) ont mentionné l'absence de groupes organisés dans leur circonscription. Un autre 4 % ont dit que les activités touchant à l'accessibilité avaient été prises

¹ Le nombre d'ARC embauchés étant déclaré par les DS, les chiffres officiels pourraient être différents. Les réponses des DS sont fournies uniquement pour mettre en contexte les résultats obtenus en ce qui concerne les raisons pour lesquelles ils n'avaient pas embauché d'ARC pour certains groupes.

De plus, bien que le même ARC soit chargé des groupes de langue officielle et des groupes ethnoculturels, le sondage comprenait des questions séparées sur chacun de ces groupes afin de mieux comprendre quels étaient les groupes ciblés par les DS lors de l'embauche des ARC. Par conséquent, des ARC pourraient avoir été comptés deux fois pour les groupes ethnoculturels et les groupes de langue officielle en situation minoritaire.

en charge par eux-mêmes, par un autre membre du personnel ou par un autre ARC (souvent celui pour les aînés).

- Lorsqu'on leur a demandé s'il avait été difficile de trouver un ARC pour un groupe, un petit pourcentage de DS (11 %) ont dit que cela l'avait été pour les jeunes.

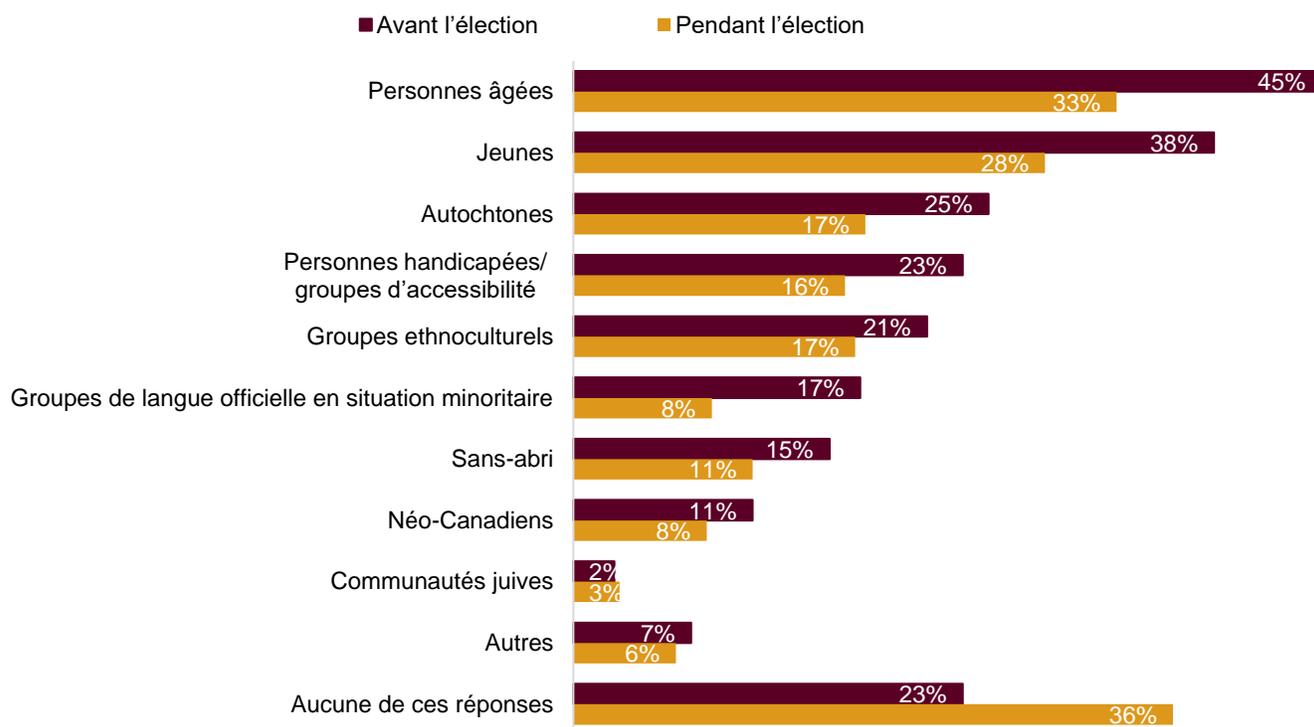
Participation à des activités de rayonnement avant et pendant la 43^e élection générale

Les AE ont été interrogés sur la nature de leur participation aux activités de rayonnement menées avant et après l'élection.

En général, les AE ont été plus nombreux à participer à des activités de rayonnement menées avant l'élection que pendant celle-ci.

- Les AE ont participé à des activités de rayonnement menées auprès des aînés aussi bien avant (45 %) que pendant (33 %) l'élection.
- Près de 4 AE sur 10 (38 %) ont participé à des activités de rayonnement auprès des jeunes avant l'élection, comparativement à 28 % pendant l'élection.
- Un quart (25 %) des AE ont participé à des activités de rayonnement menées auprès d'électeurs autochtones avant l'élection, comparativement à 17 % pendant l'élection.
- Près d'un quart (23 %) des AE n'ont participé à aucune activité de rayonnement avant l'élection, comparativement à 36 % pendant l'élection.

Figure 3 : Participation à des activités de rayonnement, par groupe



Q. Avez-vous participé à des activités de rayonnement menées auprès de groupes, de communautés ou de leurs représentants, avant la 43^e EG? ... pendant la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : tous les répondants, n=326

Source : Sondage de 2020 auprès des AE

- Les AE ayant pris part à des activités de rayonnement ont surtout distribué de l'information, aussi bien avant (59 %) que pendant (67 %) l'élection, et participé à des réunions avec des groupes locaux (55 % et 51 % respectivement).
- Ensuite, ce sont les activités menées uniquement avant ou pendant l'élection qui ont été mentionnées le plus souvent. En effet, 39 % des AE ont participé à des activités de rayonnement mandatées avant l'élection, tandis que 29 % ont tenu des tables de révision pendant l'élection.

Principaux défis en période électorale et en période non électorale

On a demandé aux AE quels étaient les principaux défis associés à la conduite d'activités de rayonnement en période électorale et non électorale, y compris ce qui les avait empêchés de mener les activités de rayonnement souhaitées.

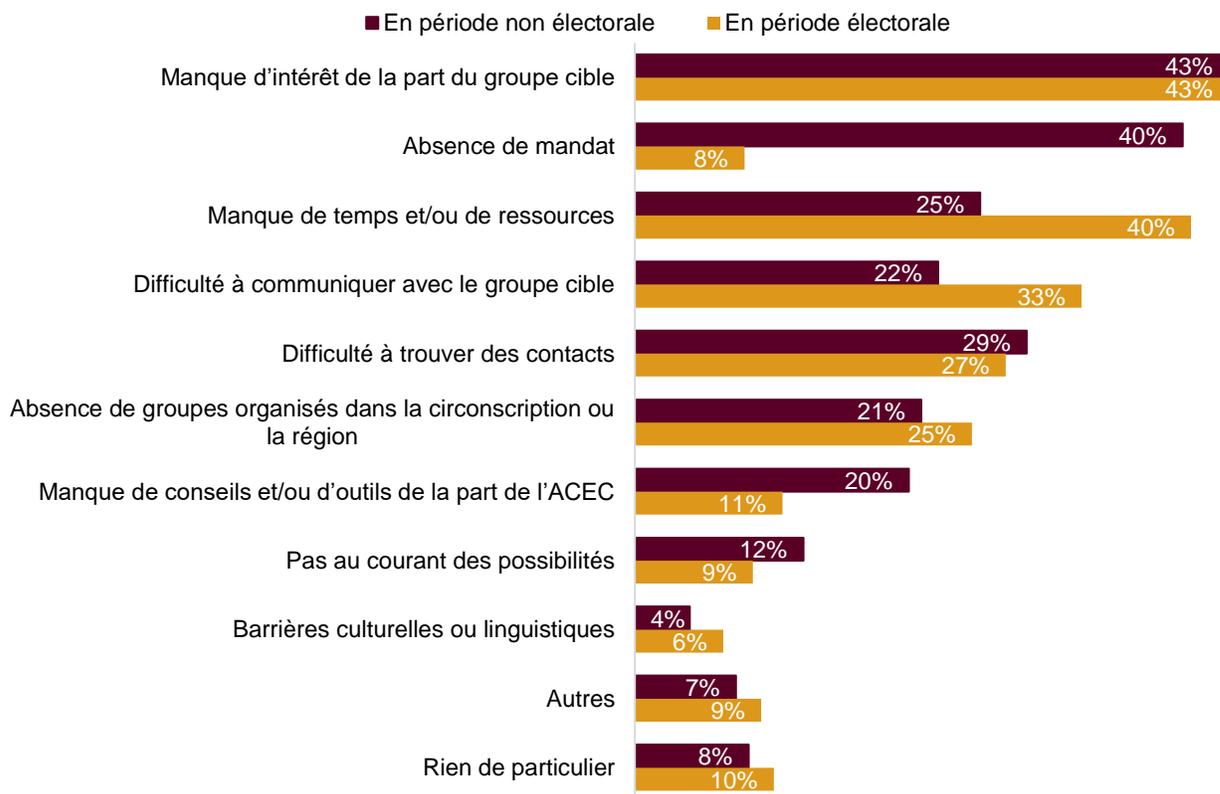
Selon 43 % des AE, le principal obstacle à la réalisation d'activités de rayonnement a été le manque d'intérêt de la part des groupes cibles, aussi bien en période électorale qu'en période non électorale.

Voici les autres défis les plus fréquemment mentionnés par les AE :

- 40 % ont mentionné l'absence de mandat comme étant l'un des principaux défis en période non électorale.

- 40 % ont mentionné le manque de temps ou de ressources comme étant l'un des principaux défis en période électorale.

Figure 4 : Principaux défis associés au rayonnement en période non électorale et en période électorale



Q. (À l'extérieur des périodes électorales/Durant la période électorale), quels sont les principaux défis que vous associez à la conduite d'activités de rayonnement dans votre circonscription ou votre région? Veuillez en sélectionner trois au maximum.

Base : tous les répondants, n=326

Source : Sondage de 2020 auprès des AE

- Lorsqu'on a demandé aux AE s'il était plus difficile de mener des activités de rayonnement pour certains groupes présents dans leur circonscription ou région, ils ont mentionné le plus souvent les Autochtones (30 %), puis les groupes ethnoculturels (18 %), les personnes handicapées (17 %) et les sans-abri (17 %).
- Un AE sur 10 a dit qu'il aurait voulu, mais n'avait pas pu, faire du rayonnement auprès des jeunes (11 %) ou des Néo-Canadiens (11 %). En revanche, 47 % des AE ont dit qu'il n'y avait aucun groupe auprès duquel ils auraient voulu, mais n'avaient pas pu, faire du rayonnement.
- Pour la minorité d'AE qui n'ont pas pu faire le rayonnement souhaité, c'était principalement en raison d'un manque de temps et de ressources (21 %) et de la difficulté à trouver des contacts (15 %).

Appui au rayonnement fourni par l'ACEC

- La majorité (62 %) des AE étaient d'accord pour dire qu'ils disposaient de suffisamment de capacités et de soutien pour mener efficacement des activités de rayonnement, mais seulement 10 % étaient tout à fait d'accord. Plus d'un quart (28 %) des AE étaient quelque peu en désaccord avec cette affirmation, tandis que 1 sur 10 (9 %) n'était pas du tout d'accord.

- Lorsqu'on leur a demandé comment l'ACEC pouvait améliorer son soutien ou prendre davantage de responsabilités dans les activités de rayonnement menées dans leur circonscription ou région, voici quelles ont été les principales suggestions des AE : fournir plus de ressources, permettre l'organisation d'activités de rayonnement avant l'élection et créer plus de mandats pour certains groupes cibles.

Utilisation facultative des médias sociaux au cours de la 43^e élection générale

Pour la 43^e élection générale, l'ACEC a élaboré de nouvelles *Lignes directrices sur l'utilisation facultative des médias sociaux par les administrateurs électoraux* (EC 90361). Elle a aussi produit, entre autres ressources, des FAQ sur l'utilisation des médias sociaux² et une banque de messages de médias sociaux et de modèles de courriels préapprouvés. Les lignes directrices ont été préparées avec l'aide des AE et sont basées sur les résultats du sondage sur les communications menées en 2018 auprès du personnel en région.

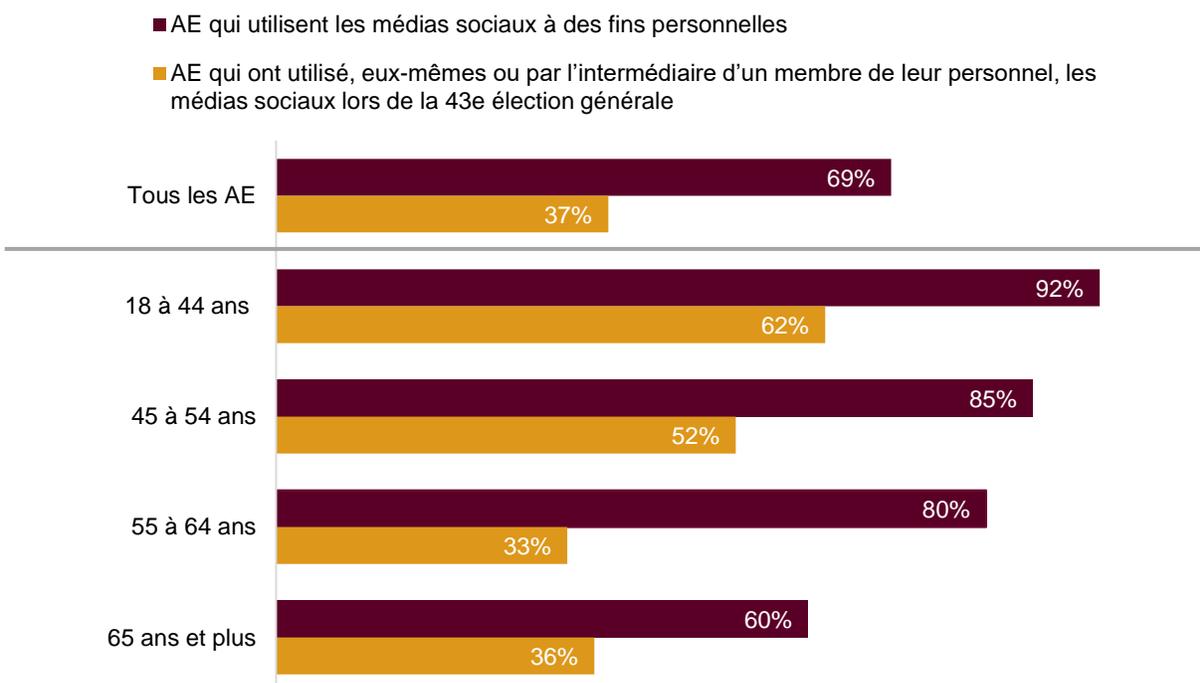
La présente section porte sur l'expérience des AE qui ont utilisé leurs comptes de médias sociaux personnels pour aider à communiquer de l'information sur la 43^e élection générale.

Utilisation des médias sociaux par les administrateurs électoraux

- Près des deux tiers (69 %) des AE ont dit qu'ils avaient des comptes personnels dans les médias sociaux, et la plupart d'entre eux (92 %) avaient un compte Facebook.
- Pour la 43^e élection générale, 37 % des AE ont décidé d'utiliser les médias sociaux dans le cadre de leurs fonctions électorales ou ont demandé à des membres du personnel du bureau du DS de le faire en leur nom. C'est un changement négligeable par rapport aux résultats du sondage sur les communications menées auprès du personnel en région en 2018 : 35 % des DS et des ADLL avaient alors indiqué qu'ils avaient déjà utilisé les médias sociaux pour faciliter l'exercice de leurs fonctions.
- L'âge est associé à la probabilité qu'un AE eût un compte personnel sur une plateforme des médias sociaux ou eût décidé d'utiliser les médias sociaux au cours de la 43^e élection générale. En effet, 62 % des AE âgés de 18 à 44 ans ont utilisé les médias sociaux au cours de l'élection générale, contre 36 % des AE âgés de 65 ans ou plus.

² Dans le contexte du sondage, les « médias sociaux » sont les plateformes en ligne, comme Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Snapchat ou LinkedIn, qui permettent aux utilisateurs d'interagir et de partager du contenu avec des réseaux d'utilisateurs. Les canaux de communication comme le courriel et la messagerie texte n'en font pas partie.

Figure 5 : Utilisation des médias sociaux par groupe d'âge



Q. Avez-vous un compte d'utilisateur sur une plateforme de médias sociaux que vous utilisez à des fins personnelles?

Q. Avez-vous choisi d'utiliser votre/vos compte(s) personnel(s) de médias sociaux dans le cadre de vos fonctions électorales lors de la 43^e élection générale? Certains membres de votre personnel ont-ils utilisé les médias sociaux en votre nom lors de 43^e élection générale?

Base : tous les répondants; n=326

Source : Sondage de 2020 auprès des AE

- Ce sont les agents de recrutement (mentionnés par 19 % des DS) qui ont le plus utilisé les médias sociaux au nom des DS. Viennent ensuite, à égalité, les directeurs adjoints du scrutin ou directeurs adjoints du scrutin supplémentaires et les agents de relations communautaires (mentionnés par 12 % des DS).

Utilisation des médias sociaux par les administrateurs électoraux

Le recrutement des travailleurs électoraux est l'une des principales raisons pour lesquelles les AE ont choisi d'utiliser les médias sociaux lors de la 43^e élection générale.

- Parmi les AE ayant utilisé les médias sociaux, 75 % ont dit l'avoir fait pour le recrutement; 42 %, pour aimer ou partager des messages provenant des comptes officiels de l'ACEC; 33 %, pour partager des informations sur les lieux, les moments et les modalités d'inscription et de vote.
- Parmi les AE ayant utilisé les médias sociaux, 48 % s'en sont servi pour joindre des travailleurs électoraux potentiels. Le seul autre groupe notable que les AE (30 %) ont essayé de joindre par les médias sociaux est celui des jeunes de 18 à 24 ans
- Lorsqu'on leur a demandé comment ils avaient utilisé les médias sociaux pour le recrutement, les AE ont expliqué qu'ils s'en étaient servi pour communiquer directement avec des travailleurs potentiels et

pour diffuser des messages préapprouvés de l'ACEC en vue de faire connaître les possibilités d'emploi pendant l'élection.

Considérant que 37 % des AE ont utilisé les médias sociaux dans le cadre de l'élection générale, une bonne partie des AE ont utilisé les outils conçus par l'ACEC pour en faciliter l'utilisation.

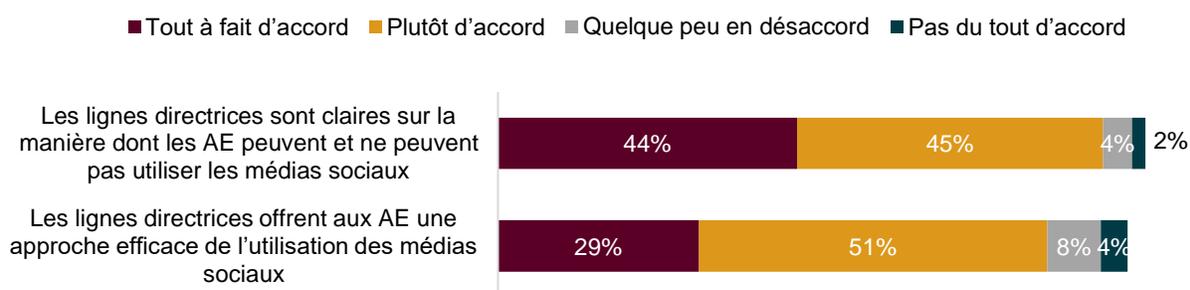
- 38 % des AE ont consulté la FAQ sur l'utilisation des médias sociaux.
- 20 % des AE ont utilisé les modèles de courriels et de publications pour les médias sociaux.

Avis des administrateurs électoraux sur les lignes directrices pour l'utilisation facultative des médias sociaux

La plupart des AE connaissaient bien (52 %) ou très bien (24 %) les lignes directrices d'EC sur l'utilisation facultative des médias sociaux. Seulement 6 % ne les connaissaient pas du tout.

Abstraction faite de ceux qui ne connaissaient pas du tout les lignes directrices, 89 % des AE étaient d'accord pour dire qu'elles étaient claires sur la manière dont ils pouvaient et ne pouvaient pas utiliser les médias sociaux et même que 44 % étaient tout à fait d'accord avec cet énoncé. De plus, 80 % des AE étaient d'accord pour dire que les lignes directrices leur offraient une approche efficace de l'utilisation des médias sociaux, mais moins d'AE étaient tout à fait d'accord avec cet énoncé (29 %).

Figure 6 : Avis des AE sur les lignes directrices relatives aux médias sociaux



Q. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les AS, sauf ceux qui ne connaissaient pas du tout les lignes directrices sur les médias sociaux, n=306

Source : Sondage de 2020 auprès des AE

Les AE ont suggéré à EC de prendre les mesures suivantes pour améliorer ses lignes directrices sur l'utilisation des médias sociaux ou les outils connexes :

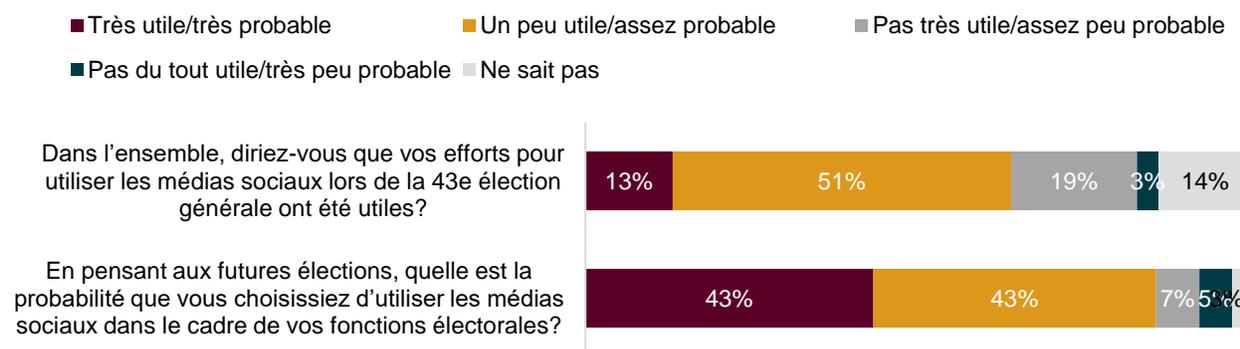
- nommer une personne aux commandes des comptes de médias sociaux;
- organiser une séance de formation sur l'utilisation des médias sociaux;
- créer d'autres lignes directrices sur les médias sociaux ou clarifier celles qui existent déjà;
- fournir plus de messages préapprouvés;
- créer des comptes spécialement pour une circonscription pour ne plus avoir à utiliser des comptes personnels.

Utilité des médias sociaux et probabilité d'utilisation lors de futures élections

Environ les deux tiers (64 %) des AE ayant utilisé les médias sociaux lors de la 43^e élection générale ont trouvé que leurs efforts avaient été utiles, mais seulement 13 % ont trouvé qu'ils avaient été très utiles. En comparaison, 19 % ont dit que leurs efforts n'avaient pas été très utiles et 14 % ont répondu qu'ils ne le savaient pas.

Cela dit, la grande majorité (86 %) des AE ayant utilisé les médias sociaux ont aussi dit qu'ils choisiraient probablement d'utiliser les médias sociaux lors d'élections futures. D'ailleurs, 43 % ont dit que cela était très probable.

Figure 7 : Utilité des médias sociaux et utilisation future



Base : AE ayant utilisé les médias sociaux lors de la 43^e élection générale, $n=122$
Source : Sondage de 2020 auprès des AE

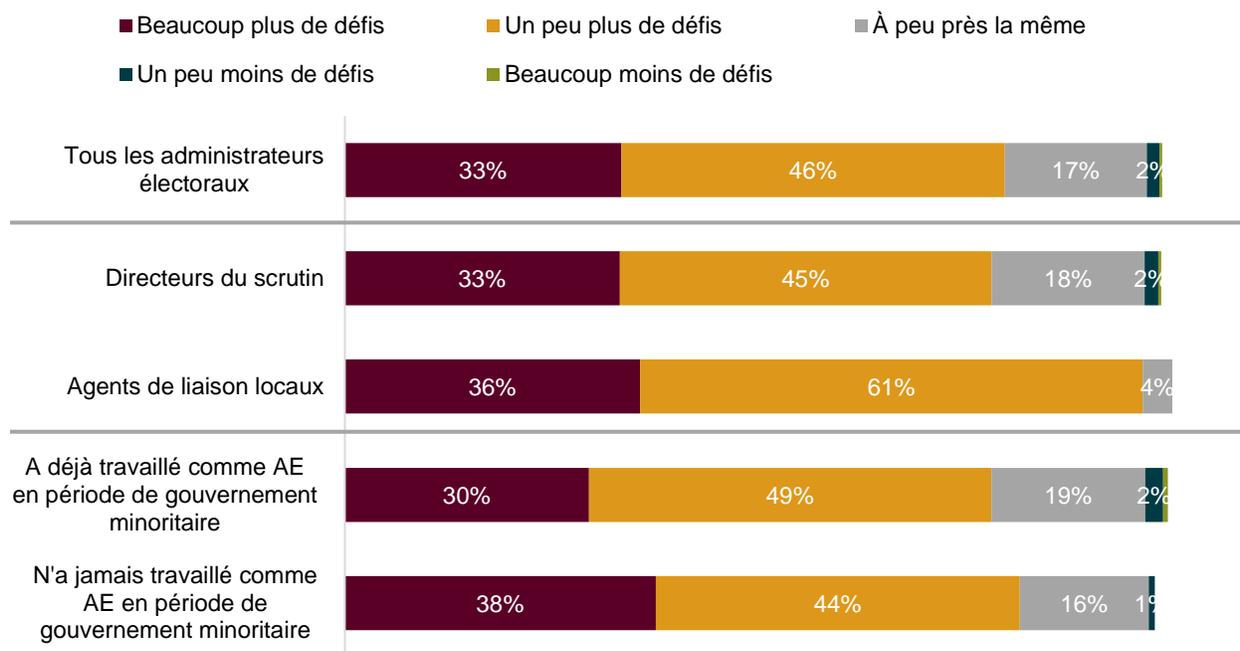
Préparation d'une élection générale dans un contexte de gouvernement minoritaire

On a demandé aux AE s'ils pensaient que la prochaine élection générale allait être plus facile ou plus difficile à conduire qu'une élection à date fixe, compte tenu du contexte de gouvernement minoritaire et de la possibilité d'une élection anticipée. Comme le sondage a été mené juste avant la première vague de COVID-19 au Canada, les réponses ne tiennent pas compte des difficultés associées à la conduite d'une élection en contexte de pandémie.

La plupart des AE (80 %) estimaient que le niveau de défi serait plus élevé. De ce nombre, 33 % estimaient qu'il serait beaucoup plus élevé.

- Les ADLL étaient plus susceptibles que les DS d'affirmer qu'une élection anticipée présenterait un peu plus de défis (61 % contre 45 %). En fait, presque tous les ADLL (97 %) étaient d'avis qu'une élection anticipée serait plus difficile, contre 78 % des DS.
- Les AE qui n'avaient jamais travaillé en période de gouvernement minoritaire étaient plus susceptibles que les autres AE d'affirmer que la prochaine élection générale présenterait beaucoup plus de défis (38 % contre 30 %).

Figure 8 : Niveau de défi attendu d'une élection anticipée



Q. En ce qui concerne le gouvernement fédéral minoritaire et la possibilité d'une élection anticipée, pensez-vous que la livraison de la prochaine élection générale serait plus ou moins difficile, par rapport à une élection à date fixe?

Base : tous les répondants, n=326

Source : Sondage de 2020 auprès des AE

Les AE qui avaient déjà travaillé en période de gouvernement minoritaire ont suggéré que les AE prennent les mesures suivantes pour se préparer à une élection :

- garder un œil sur les locaux à louer et les endroits où se procurer l'équipement nécessaire;
- être prêts à recruter des travailleurs et à les former;
- prendre connaissance de l'information et des changements communiqués par l'ACEC.

Annexe 1 : Tableaux des résultats du sondage

Profil des répondants

Tableau 1 : Profil des répondants	Total (n ≤ 326)	Poste occupé à EC	
		Directeur du scrutin (n ≤ 298)	Agent de liaison local (n ≤ 28)
Âge			
18 à 44 ans	4 %	4 %	0 %
45 à 54 ans	10 %	9 %	18 %
55 à 64 ans	30 %	29 %	46 %
65 ans ou plus	53 %	54 %	36 %
Situation d'emploi			
Travaille à temps plein	12 %	12 %	11 %
Travaille à temps partiel	9 %	9 %	11 %
Travailleur autonome	16 %	15 %	21 %
Retraité	55 %	55 %	54 %
Sans emploi	2 %	2 %	-
Proche aidant ou personne au foyer	2 %	2 %	-
Autre	3 %	4 %	-
Langue parlée le plus souvent à la maison			
Anglais	69 %	69 %	71 %
Français	28 %	28 %	29 %
Autre	2 %	2 %	0 %
Régions du Canada			

Tableau 1 : Profil des répondants	Total (n ≤ 326)	Poste occupé à EC	
		Directeur du scrutin (n ≤ 298)	Agent de liaison local (n ≤ 28)
Atlantique	9 %	9 %	11 %
Québec	24 %	24 %	25 %
Ontario	37 %	37 %	39 %
Ouest et Nord canadiens	29 %	30 %	25 %
En incluant la 43^e élection générale, au sein de combien d'élections générales fédérales avez-vous travaillé en tant qu'AE?			
Une (soit la 43 ^e élection générale)	20 %	22 %	0 %
Deux	24 %	24 %	21 %
Trois	10 %	9 %	18 %
Quatre ou plus	45 %	44 %	61 %
Outre au niveau fédéral, avez-vous déjà travaillé en tant qu'AE (poste semblable à celui de DS, ADLL, DAS, etc.) lors d'élections tenues à l'un des autres niveaux suivants? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.			
Provincial/territorial	59 %	56 %	89 %
Municipal	25 %	24 %	36 %
International	3 %	2 %	14 %
Aucune de ces réponses	37 %	39 %	11 %
Outre le gouvernement fédéral actuel, avez-vous déjà travaillé en tant qu'AE pendant une période de gouvernement minoritaire au niveau fédéral ou provincial?			
Oui	56 %	56 %	64 %
Non	44 %	44 %	36 %

Mobilisation de l'administration centrale d'Élections Canada

Tableau 2 : Mobilisation de l'ACEC	Note moyenne	1 – Bien en dessous des attentes	2	3	4	5 – Bien au-delà des attentes
Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie bien en dessous des attentes et 5 bien au-delà des attentes, où se situe, selon vous, EC par rapport à la réalisation des objectifs suivants? (n=326)						
La relation entre les DS, les ADLL et l'ACEC est fondée sur la confiance, la responsabilisation et la souplesse.	4,0	2 %	3 %	15 %	55 %	24 %
Le rôle de l'ADLL est clairement défini et compris.	4,0	1 %	7 %	16 %	43 %	32 %
L'ACEC tient les DS et les ADLL informés, engagés et capables de contribuer pendant toute la durée des différents projets et des différentes initiatives.	4,0	1 %	4 %	17 %	49 %	29 %
Le cadre de gouvernance en région est clair et prévoit une relation solide entre les DS, les ADLL et l'ACEC.	3,9	2 %	3 %	23 %	49 %	21 %
L'ACEC collabore avec les AE pour améliorer les outils et la technologie en région.	3,5	4 %	9 %	31 %	44 %	9 %
Les DS font un examen important de leurs propres budgets.	3,2	9 %	16 %	29 %	36 %	10 %
Les fonctions de soutien en région, y compris celles du Réseau de soutien aux régions, fournissent un soutien efficace en région.	3,2	5 %	16 %	38 %	35 %	5 %
La formation, les processus, les formulaires et les procédures pour les préposés au scrutin ont été simplifiés.	2,5	17 %	33 %	35 %	12 %	1 %

Utilisation des produits d'information de l'électeur

Tableau 3 : Utilisation des produits d'information de l'électeur	% de DS (ou d'ARC) ayant utilisé le produit (n=326)	Principales raisons pour lesquelles le produit n'a pas été utilisé								
		Pas nécessaire dans la circonscription ou région	Pas utile	Pas au courant de son existence	Pas reçu	N'a pas eu l'occasion de l'utiliser	N'avait pas l'équipement nécessaire*	Autres raisons	Pas de raison particulière	Ne sait pas
Affiche <i>Travaillez comme préposé au scrutin</i>	84 %	4 %	1 %	> 1 %	-	1 %	-	2 %	1 %	6 %
Dépliant <i>Préparez-vous à voter</i>	83 %	2 %	1 %	2 %	-	2 %	-	1 %	2 %	6 %
Dépliant <i>Travaillez comme préposé au scrutin</i>	79 %	4 %	2 %	1 %	-	2 %	-	3 %	4 %	6 %
Feuillet détachable sur l'identification de l'électeur	71 %	2 %	5 %	3 %	-	2 %	-	2 %	6 %	9 %
<i>Coup d'œil sur l'information à l'électeur</i>	70 %	2 %	2 %	7 %	>1 %	4 %	-	2 %	4 %	8 %
Bannières déroulantes	67 %	5 %	4 %	3 %	1 %	4 %	-	3 %	5 %	7 %
Carte postale <i>Étudiants, préparez-vous à voter</i>	59 %	16 %	2 %	2 %	>1 %	3 %	-	5 %	5 %	7 %
Vidéos	18 %	11 %	5 %	10 %	2 %	21 %	3 %	13 %	4 %	13 %
Présentation PowerPoint sur l'élection fédérale	17 %	12 %	6 %	12 %	2 %	20 %	6 %	10 %	6 %	9 %
Matériel promotionnel*	6 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* réponses données spontanément

Tableau 4 : Degré de satisfaction quant aux produits d'information de l'électeur, et produits les plus utilisés	Degré de satisfaction				Produits les plus utilisés par les DS ou les ARC (jusqu'à trois réponses) (n ≤ 326)
	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Très insatisfait	
<i>Coup d'œil sur l'information à l'électeur (n=227)</i>	53 %	40 %	0 %	5 %	38 %
<i>Dépliant Préparez-vous à voter (n=269)</i>	55 %	39 %	1 %	4 %	41 %
<i>Carte postale Étudiants, préparez-vous à voter (n=190)</i>	56 %	35 %	3 %	3 %	23 %
<i>Feuillelet détachable sur l'identification de l'électeur (n=227)</i>	61 %	33 %	2 %	2 %	37 %
<i>Bannières déroulantes (n=216)</i>	61 %	28 %	4 %	3 %	29 %
<i>Présentation PowerPoint sur l'élection fédérale (n=54)</i>	46 %	39 %	7 %	7 %	3 %
<i>Vidéos (n=57)</i>	51 %	33 %	5 %	4 %	3 %
<i>Dépliant Travaillez comme préposé au scrutin (n=250)</i>	50 %	40 %	4 %	3 %	36 %
<i>Affiche Travaillez comme préposé au scrutin (n=271)</i>	54 %	35 %	5 %	4 %	45 %

Tableau 5 : Produits pour le bureau du DS		Total
Y a-t-il des types de produits d'information de l'électeur en particulier que vous souhaitez avoir pour le bureau du DS? Vous pouvez sélectionner un maximum de trois options. (n=326)		
Outils de recrutement		66 %
Signalisation, banderoles ou affiches		44 %
Fiches d'information		40 %
Brochures		24 %
Annonces publicitaires		22 %
Questions et réponses		21 %
Boîtes à outils numériques (p. ex. images, vidéos)		21 %
Infographies		13 %
Autres		5 %
Pas de préférence		4 %
Ne sait pas		4 %

Agents de relations communautaires et activités de rayonnement

Tableau 6 : Représentation des groupes cibles par région	Pourcentage de DS	Régions			
		Atlantique	Québec	Ontario	Ouest et Nord canadiens
Parmi les groupes cibles suivants, lequel ou lesquels représente(nt) une portion importante de la population de votre circonscription? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (n=298)					
Autochtones	30 %	33 %	13 %	24 %	48 %
Langue officielle minoritaire	19 %	26 %	24 %	16 %	18 %

Tableau 6 : Représentation des groupes cibles par région	Pourcentage de DS	Régions			
		Atlantique	Québec	Ontario	Ouest et Nord canadiens
Ethnoculturels	41 %	11 %	27 %	56 %	44 %
Sans-abri	20 %	26 %	6 %	26 %	24 %
Aucune de ces réponses	32 %	41 %	54 %	23 %	21 %

Tableau 7 : Raisons pour lesquelles des ARC n'ont pas été engagés	ARC – Autochtones	ARC – accessibilité	ARC – langues officielles	ARC – groupes ethnoculturels	ARC – sans-abri	ARC – jeunes	ARC – personnes âgées
ARC engagé*	35 %	44 %	21 %	43 %	34 %	72 %	94 %
Pas une population importante dans la circonscription**	49 %	20 %	52 %	32 %	45 %	14 %	<1 %
Manque de groupes organisés dans la circonscription	2 %	8 %	2 %	5 %	3 %	1 %	<1 %
Manque de nécessité	4 %	10 %	12 %	13 %	8 %	3 %	2 %
Difficulté à recruter un ARC approprié	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	<1 %
Difficulté à communiquer avec le groupe cible ou manque d'intérêt de la part du groupe cible	5 %	5 %	3 %	1 %	3 %	3 %	<1 %
Manque de temps ou de ressources ou absence de mandat	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	3 %	0 %
Groupe pris en charge par un autre ARC ou travailleur	0 %	4 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %

Autres raisons***	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %	3 %	2 %
Pas de raison particulière	<1 %	3 %	<1 %	1 %	1 %	1 %	<1 %

*Les données concernant les ARC engagés ne sont pas officielles. Elles sont fournies pour mettre en contexte les autres résultats.

**Pour les ARC – jeunes et les ARC – personnes âgées, la réponse « Pas une population importante » signifie qu'il n'y avait aucun établissement d'enseignement postsecondaire ou établissement de soins de longue durée dans la circonscription.

*** La plupart des DS (4 %) qui n'avaient pas engagé d'ARC – langues officielles pour d'« autres raisons » ont spécifié que leur circonscription ou leur personnel était bilingue.

Tableau 8 : Activités de rayonnement menées avant et pendant l'élection	Avant l'élection ou en période non électorale	Pendant l'élection
Participation à des activités de rayonnement auprès des groupes suivants (n=326)		
Personnes âgées	45 %	33 %
Jeunes	38 %	28 %
Autochtones	25 %	17 %
Personnes handicapées/groupes d'accessibilité	21 %	16 %
Groupes ethnoculturels	21 %	17 %
Groupe de langue officielle minoritaire	17 %	8 %
Sans-abri	15 %	11 %
Néo-Canadiens	11 %	8 %
Communautés juives	2 %	3 %
Autres	7 %	6 %
Aucune de ces réponses	23 %	36 %
À quel type d'activités de rayonnement avez-vous participé avant la 43^e élection générale? (n=254) Pendant la 43^e élection générale? (n=207)		
Distribution de l'information	59 %	67 %
Réunions avec des groupes locaux/communautés	55 %	51 %

Tableau 8 : Activités de rayonnement menées avant et pendant l'élection	Avant l'élection ou en période non électorale	Pendant l'élection
Activités de rayonnement mandatées	39 %	-
Tables de révision	-	29 %
Événements communautaires	22 %	28 %
Présentations	20 %	27 %
Kiosques	13 %	23 %
Événement organisé par l'ACEC ou auquel elle a participé	11 %	6 %
Contact par téléphone ou par courriel	6 %	2 %
Efforts de recrutement	2 %	0 %
Ateliers	2 %	4 %
Autres	16 %	14 %
Principaux défis associés à la conduite d'activités de rayonnement dans la circonscription ou la région (n=326)		
Pas au courant des possibilités	12 %	9 %
Difficulté à trouver des contacts	29 %	27 %
Difficulté à communiquer avec le groupe cible	22 %	33 %
Manque d'intérêt de la part du groupe cible	43 %	43 %
Barrières culturelles ou linguistiques	4 %	6 %
Manque de temps et/ou de ressources	25 %	40 %
Manque de conseils et/ou d'outils de la part de l'ACEC	20 %	11 %
Absence de mandat	40 %	8 %
Absence de groupes organisés dans la circonscription ou la région	21 %	25 %

Tableau 8 : Activités de rayonnement menées avant et pendant l'élection	Avant l'élection ou en période non électorale	Pendant l'élection
Autres	7 %	9 %
Rien de particulier	8 %	10 %
Ne sait pas	0 %	0 %

Tableau 9 : Difficulté du rayonnement	Pourcentage d'AE	Régions			
		Atlantique	Québec	Ontario	Ouest et Nord canadiens
Y a-t-il des groupes vers lesquels vous auriez aimé mener des activités de rayonnement, mais que vous n'avez pas pu le faire? (n=324)					
Autochtones	6 %	7 %	6 %	4 %	6 %
Groupe de langue officielle minoritaire	2 %	0 %	4 %	2 %	2 %
Groupes ethnoculturels	4 %	3 %	4 %	6 %	3 %
Personnes handicapées/groupes d'accessibilité	9 %	0 %	13 %	11 %	6 %
Jeunes	13 %	23 %	22 %	9 %	6 %
Personnes âgées	4 %	3 %	8 %	2 %	4 %
Sans-abri	4 %	0 %	1 %	6 %	4 %
Néo-Canadiens	13 %	10 %	6 %	14 %	17 %
Autres	4 %	7 %	0 %	7 %	2 %
Aucune de ces réponses	56 %	57 %	56 %	57 %	55 %
Ne sait pas	6 %	0 %	3 %	8 %	9 %
Qu'est-ce qui vous a empêché de mener les activités de rayonnement que vous auriez voulu faire? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (n=124)					
Pas au courant des possibilités	17 %	7 %	15 %	23 %	15 %

Tableau 9 : Difficulté du rayonnement	Pourcentage d'AE	Régions			
		Atlantique	Québec	Ontario	Ouest et Nord canadiens
Difficulté à trouver des contacts	37 %	14 %	30 %	42 %	47 %
Difficulté à communiquer avec le groupe cible	33 %	36 %	27 %	35 %	35 %
Manque d'intérêt de la part du groupe cible	21 %	43 %	12 %	16 %	26 %
Barrières culturelles ou linguistiques	5 %	7 %	0 %	5 %	9 %
Manque de temps et/ou de ressources	54 %	36 %	61 %	47 %	65 %
Manque de conseils et/ou d'outils de la part de l'ACEC	19 %	14 %	12 %	28 %	18 %
Absence de mandat	21 %	14 %	24 %	21 %	21 %
Absence de groupes organisés dans la circonscription ou la région	31 %	14 %	21 %	47 %	26 %
Autres	11 %	21 %	18 %	12 %	-
Aucune de ces réponses	4 %	7 %	3 %	5 %	3 %
En excluant les groupes qui ne représentent pas une assez grande proportion de la population de votre circonscription ou région, diriez-vous que mener des activités de rayonnement dans votre circonscription ou région est plus difficile pour certains groupes en particulier? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (n=326)					
Autochtones	30 %	53 %	19 %	21 %	42 %
Groupe de langue officielle minoritaire	10 %	17 %	8 %	12 %	6 %
Groupes ethnoculturels	18 %	3 %	22 %	17 %	20 %
Personnes handicapées/groupes d'accessibilité	17 %	10 %	19 %	19 %	14 %
Jeunes (de 18 à 24 ans)	13 %	23 %	21 %	9 %	7 %
Personnes âgées	7 %	7 %	9 %	7 %	5 %
Sans-abri	17 %	10 %	15 %	15 %	22 %

Tableau 9 : Difficulté du rayonnement	Pourcentage d'AE	Régions			
		Atlantique	Québec	Ontario	Ouest et Nord canadiens
Néo-Canadiens	15 %	13 %	15 %	13 %	17 %
Autres	5 %	10 %	8 %	3 %	3 %
Aucune de ces réponses	1 %	23 %	26 %	34 %	20 %
Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant? Les AE disposent de suffisamment de capacités et de soutien pour mener efficacement des activités de rayonnement. (n=326)					
Tout à fait d'accord	10 %	17 %	8 %	8 %	11 %
Plutôt d'accord	52 %	53 %	65 %	48 %	46 %
Quelque peu en désaccord	28 %	13 %	19 %	37 %	27 %
Pas du tout d'accord	9 %	17 %	5 %	7 %	11 %

Utilisation facultative des médias sociaux

Tableau 10 : Utilisation des médias sociaux	Total	Poste		Âge			
		DS	ADLL	18 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans ou plus
Avez-vous un compte d'utilisateur sur une plateforme de médias sociaux que vous utilisez à des fins personnelles? (n=326)							
Oui	69 %	67 %	82 %	92 %	85 %	80 %	60 %
Non	29 %	30 %	18 %	8 %	12 %	19 %	38 %
Quelles sont les plateformes de médias sociaux que vous utilisez personnellement? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (n=224)							
Facebook	92 %	92 %	87 %	100 %	86 %	92 %	92 %
YouTube	30 %	30 %	26 %	25 %	29 %	32 %	29 %
Instagram	35 %	34 %	43 %	67 %	46 %	41 %	23 %
Twitter	29 %	28 %	39 %	33 %	32 %	31 %	25 %

Tableau 10 : Utilisation des médias sociaux	Total	Poste		Âge			
		DS	ADLL	18 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans ou plus
Snapchat	8 %	7 %	13 %	25 %	18 %	9 %	2 %
WhatsApp	31 %	29 %	43 %	50 %	32 %	36 %	25 %
LinkedIn	48 %	47 %	57 %	50 %	50 %	54 %	44 %
Pinterest	24 %	24 %	26 %	17 %	21 %	31 %	22 %
En général, à quel point êtes-vous à l'aise dans l'utilisation des médias sociaux? (n=326)							
Très à l'aise	27 %	27 %	36 %	62 %	61 %	33 %	15 %
Un peu à l'aise	35 %	35 %	43 %	31 %	33 %	39 %	35 %
Pas très à l'aise	18 %	18 %	14 %	0 %	3 %	16 %	23 %
Pas du tout à l'aise	17 %	17 %	7 %	0 %	0 %	12 %	22 %
Ne sait pas	3 %	3 %	0 %	8 %	3 %	0 %	5 %
Les AE ont utilisé les médias sociaux pour l'élection générale (base : tous les répondants, n=326)							
Oui	18 %	17 %	25 %	38 %	36 %	19 %	11 %
Non	82 %	83 %	75 %	62 %	64 %	81 %	89 %
Les AE ont utilisé, eux-mêmes ou par l'intermédiaire d'un membre de leur personnel, les médias sociaux pour l'élection générale (n=326)							
Oui	37 %	38 %	25 %	62 %	52 %	33 %	36 %
Non	63 %	62 %	75 %	38 %	48 %	67 %	64 %

Tableau 11 : Utilisation des médias sociaux		Total
Certains membres de votre personnel ont-ils utilisé les médias sociaux en votre nom lors de la 43^e élection générale? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (n=298)		
Directeur adjoint du scrutin ou directeur adjoint du scrutin supplémentaire		12 %
Agent de relations communautaires		12 %
Agent de recrutement		19 %
Préposé à la formation		2 %
Coordonnateur de l'informatisation		3 %
Agent financier, coordonnateur de bureau ou coordonnateur du matériel électoral		3 %
Superviseur de point de service, commis du centre de service ou agent de service		8 %
Commis de bureau, messenger ou réceptionniste		6 %
Autres		1 %
Personne n'a utilisé les médias sociaux en mon nom		64 %
Ne sait pas		4 %
Quelles plateformes de médias sociaux avez-vous (ou votre personnel) utilisées lors de la 43^e élection générale? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (n=120)		
Facebook ou Facebook Messenger		79 %
YouTube		2 %
Instagram		15 %
Twitter		22 %
Snapchat		1 %
WhatsApp		3 %
LinkedIn		13 %
Autres		3 %
Ne sait pas		10 %

Tableau 11 : Utilisation des médias sociaux		Total
De quelle manière avez-vous (ou votre personnel) utilisé les médias sociaux lors de la 43^e élection générale? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (n=122)		
Recrutement		75 %
Partage des informations sur le lieu, le moment et les modalités d'inscription et de vote		33 %
Répondre aux demandes de renseignements, aux requêtes ou aux commentaires		15 %
Mobilisation auprès de groupes et d'organisations de votre région		20 %
Gérer les travailleurs électoraux		10 %
Interaction avec d'autres ADLL, DS, etc.		9 %
Aimer ou partager des messages provenant des comptes officiels des médias sociaux de l'ACEC		42 %
Effectuer des publications en utilisant la banque de contenus préapprouvés de l'ACEC		18 %
Autres		4 %
Avez-vous essayé d'atteindre des groupes particuliers d'électeurs par l'entremise des médias sociaux lors de la 43^e élection générale? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (n=122)		
Électeurs autochtones		11 %
Électeurs handicapés		5 %
Électeurs de langue officielle en situation minoritaire		7 %
Électeurs ethnoculturels		9 %
Personnes âgées		10 %
Jeunes de 18 à 24 ans		30 %
Électeurs sans abri		1 %
Néo-Canadiens		2 %
Autres		5 %
Aucune en particulier		51 %
Ne sait pas		4 %

Tableau 11 : Utilisation des médias sociaux		Total
Avez-vous essayé de joindre d'autres participants aux élections par l'entremise des médias sociaux lors de la 43^e élection générale? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (n=122)		
Groupes ou dirigeants communautaires		10 %
Candidats, partis locaux ou leurs représentants		7 %
Travailleurs électoraux potentiels		48 %
Médias locaux ou régionaux		2 %
Entreprises ou fournisseurs		7 %
Fournisseurs de lieux de scrutin		12 %
Aucun en particulier		44 %

Tableau 12 : Lignes directrices sur les médias sociaux	Total	Poste occupé à EC	
		DS	ADLL
Connaissez-vous les lignes directrices pour l'utilisation facultative des médias sociaux par les administrateurs électoraux? (n=326)			
Connaît très bien	24 %	21 %	57 %
Connaît bien	52 %	53 %	43 %
Ne connaît pas très bien	18 %	19 %	0 %
Ne connaît pas du tout	6 %	7 %	0 %
Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? Les lignes directrices sont claires sur la manière dont les AE peuvent et ne peuvent pas utiliser les médias sociaux. (n=306)			
Tout à fait d'accord	44 %	43 %	54 %
Plutôt d'accord	45 %	46 %	36 %
Quelque peu en désaccord	4 %	4 %	7 %
Pas du tout d'accord	2 %	2 %	4 %
Ne sait pas	5 %	6 %	0 %

Tableau 12 : Lignes directrices sur les médias sociaux	Total	Poste occupé à EC	
		DS	ADLL
Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? Les lignes directrices offrent aux AE une approche efficace de l'utilisation des médias sociaux. (n=306)			
Tout à fait d'accord	29 %	29 %	36 %
Plutôt d'accord	51 %	51 %	50 %
Quelque peu en désaccord	8 %	8 %	11 %
Pas du tout d'accord	4 %	4 %	4 %
Ne sait pas	8 %	9 %	
Lors de la 43^e élection générale, avez-vous consulté les FAQ sur l'utilisation des médias sociaux? (n=326)			
Oui	38 %	38 %	43 %
Non	55 %	55 %	57 %
Ne sait pas	7 %	7 %	0 %
Avez-vous utilisé les modèles disponibles de courriel ou de publication de message sur les réseaux sociaux pour vous aider dans vos tâches électorales lors de la 43^e élection générale? (n=326)			
Oui	20 %	20 %	18 %
Non	77 %	77 %	82 %
Ne sait pas	3 %	4 %	0 %
Dans l'ensemble, diriez-vous que vos efforts pour utiliser les médias sociaux lors de la 43^e élection générale ont été utiles? (n=122)			
Très utile	13 %	12 %	29 %
Un peu utile	51 %	52 %	29 %
Pas très utile	19 %	19 %	14 %
Pas du tout utile	3 %	4 %	0 %
Ne sait pas	14 %	13 %	29 %

Tableau 12 : Lignes directrices sur les médias sociaux	Total	Poste occupé à EC	
		DS	ADLL
En pensant aux futures élections, quelle est la probabilité que vous choisissiez d'utiliser les médias sociaux dans le cadre de vos fonctions électorales? (n=122)			
Très probable	43 %	44 %	43 %
Assez probable	43 %	42 %	57 %
Assez peu probable	7 %	7 %	0 %
Très peu probable	5 %	5 %	0 %
Ne sait pas	3 %	3 %	0 %

Préparation d'une élection générale dans un contexte de gouvernement minoritaire

Tableau 13 : Préparation de la prochaine élection générale dans un contexte de gouvernement minoritaire	Total (n ≤ 326)	Poste		A déjà travaillé comme AE pendant une période de gouvernement minoritaire au niveau fédéral ou provincial	
		DS	ADLL	Oui	Non
En ce qui concerne le gouvernement fédéral minoritaire et la possibilité d'une élection anticipée, pensez-vous que la livraison de la prochaine élection générale serait plus ou moins difficile, par rapport à une élection à date fixe?					
Beaucoup plus de défis	33 %	33 %	36 %	30 %	38 %
Un peu plus de défis	46 %	45 %	61 %	49 %	44 %
À peu près la même	17 %	18 %	4 %	19 %	16 %
Un peu moins de défis	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %
Beaucoup moins de défis	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Annexe 2 : Questionnaire du sondage

Présentation

Ce sondage porte sur un certain nombre de sujets différents et a pour but de parachever vos commentaires recueillis dans le Procès-verbal qui a été complété en décembre 2019. En plus du Procès-verbal, ce sondage vise à obtenir l'avis des directeurs du scrutin (DS) et des agents de liaison locaux (ADLL) sur certains produits et activités de la 43^e élection générale (EG), en particulier :

- votre avis sur les domaines dans lesquels l'administration centrale d'Élections Canada (ACEC) peut améliorer sa mobilisation avec les administrateurs électoraux (AE) et le soutien qu'elle leur apporte;
- votre utilisation des produits d'information à l'électeur et des médias sociaux;
- votre participation à des activités de rayonnement auprès de groupes cibles dans votre circonscription ou région.

Votre contribution aidera à évaluer les produits, services et outils d'Élections Canada (EC), et à créer de futurs produits et services.

Les résultats sélectionnés de ce sondage, ainsi que les conclusions du Procès-verbal, seront combinés et discutés ce printemps, lors des rencontres régionales.

Instructions

Il vous faudra moins de 30 minutes pour répondre au questionnaire.

Le sondage enregistrera votre progression au fur et à mesure. Si vous ne terminez pas le sondage en une seule séance, vous pouvez utiliser votre lien pour revenir et terminer le sondage là où vous l'avez laissé.

À certains moments dans le sondage, vous trouverez des liens qui mènent aux produits et aux ressources d'EC. Ces liens sont fournis afin de vous aider à vous souvenir du produit ou de la ressource suffisamment bien pour répondre à quelques questions. Vous n'avez pas besoin de passer du temps à lire ou à vous familiariser avec ces derniers.

Certains liens nécessiteront un accès à l'Intranet du personnel en région.

Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez communiquer avec le Réseau de soutien aux régions au 1-888-677-0301.

Nous vous remercions de votre participation.

Avis de confidentialité

Toute information personnelle recueillie est soumise à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* fédérale et sera gardée de manière anonyme et strictement confidentielle. En participant à cette enquête, vous consentez à l'utilisation de vos réponses à des fins de recherche et de statistiques. Vos réponses ne seront pas utilisées pour vous évaluer et ne seront pas communiquées d'une manière qui permettrait de vous identifier.

[Cacher le poste SI 0<1]

Position

Quel est votre poste actuel au sein d'Élections Canada?

- 01 Directeur du scrutin
- 02 Agent de liaison local

Mobilisation de l'administration centrale d'Élections Canada

Lors des rencontres régionales qui ont suivi la 42^e EG, les administrateurs électoraux (AE) ont fourni des commentaires sur la façon dont l'administration centrale d'Élections Canada (EC) pourrait améliorer la mobilisation et la communication avec les AE.

Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie bien en dessous des attentes et 5 bien au-delà des attentes, où se situe, selon vous, EC par rapport à la réalisation des objectifs suivants?

[GRILLE][RANGS]

- a. La relation entre les DS, les ADLL et l'ACEC est fondée sur la confiance, la responsabilisation et la souplesse.
- b. Le rôle de l'ADLL est clairement défini et compris.
- c. Le *cadre de gouvernance en région* est clair et prévoit une relation solide entre les DS, les ADLL et l'ACEC.
- d. L'ACEC tient les DS et les ADLL informés, engagés et capables de contribuer pendant toute la durée des différents projets et des différentes initiatives.
- e. L'ACEC collabore avec les AE pour améliorer les outils et la technologie en région.
- f. Les DS font un examen important de leurs propres budgets.
- g. La formation, les processus, les formulaires et les procédures pour les préposés au scrutin ont été simplifiés.
- h. Les fonctions de soutien en région, y compris celles du Réseau de soutien aux régions, fournissent un soutien efficace en région.

[COLONNES]

- 01 Bien en dessous des attentes
- 02
- 03
- 04
- 05 Bien au-delà des attentes
- 98 Ne sait pas

Produits d'information de l'électeur pour la 43^e élection générale

Les questions suivantes portent sur les produits d'information de l'électeur d'EC qui étaient destinés pour la 43^e EG et qui ont été utilisés principalement par les agents de relations communautaires (ARC).

Si vous êtes un DS, veuillez, dans la mesure du possible, inclure les expériences de votre (vos) ARC lorsque vous répondez aux questions sur l'utilisation de ces produits.

ProductsUsed

À votre connaissance, avez-vous et/ou votre (vos) ARC utilisé l'un des produits d'information de l'électeur suivants pour la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

En cliquant sur le nom de chaque produit, un nouvel onglet s'ouvrira, renvoyant à son image et à d'autres informations.

[RANDOMISER 1-09]

Coup d'œil sur l'information à l'électeur
Dépliant - *Préparez-vous à voter*
Carte-postale, *Étudiants, préparez-vous à voter*
Feuillet détachable pour l'identification de l'électeur
Bannières déroulantes
Présentation PowerPoint sur l'élection fédérale
Vidéos
Dépliant – *Travaillez comme préposé au scrutin*
Affiche – *Travaillez comme préposé au scrutin*
96 Autres (veuillez préciser)
97 Aucune de ces réponses
98 Ne sait pas

[DEMANDER SI L'UN DES ProductsUsed 01 à 09 est sélectionné]

SatisfactionProductsUsed

Quel a été votre degré de satisfaction quant au(x) produit(s) suivant(s)?

[GRILLE]

[RANGS; RÉPÉTER LA LISTE À ProductsUsed]

- a. [Afficher si produit utilisé = 1]
- b. [Afficher si produit utilisé = 2]
- c. [Afficher si produit utilisé = 3]
- d. [Afficher si produit utilisé = 4]
- e. [Afficher si produit utilisé = 5]
- f. [Afficher si produit utilisé = 6]
- g. [Afficher si produit utilisé = 7]
- h. [Afficher si produit utilisé = 8]
- i. [produit utilisé = 9]

[COLONNES]

- 01 Très satisfait
- 02 Plutôt satisfait
- 03 Plutôt insatisfait
- 04 Très insatisfait
- 98 Ne sait pas

[SAUTER SI SOMME(ProductsUsed 01 à 96) < 4]

ProductsUsedMost

Parmi les produits que vous et/ou votre/vos ARC avez utilisés, quels sont, selon vous, ceux qui ont été le **plus** utilisés? Sélectionnez jusqu'à trois.

[RÉPÉTER LA LISTE À ProductsUsed]

- 01 [Afficher si produit utilisé = 1]
- 02 [Afficher si produit utilisé = 2]
- 03 [Afficher si produit utilisé = 3]
- 04 [Afficher si produit utilisé = 4]
- 05 [Afficher si produit utilisé = 5]
- 06 [Afficher si produit utilisé = 6]
- 07 [Afficher si produit utilisé = 7]
- 08 [Afficher si produit utilisé = 8]
- 09 [Afficher si produit utilisé = 9]
- 97 Aucune en particulier
- 98 Ne sait pas

[BOUCLER SI ProductsUsed 01 à 10 n'est pas sélectionné]

ReasonProductsNotUsed

À votre connaissance, quelle est la raison **principale** pour laquelle vous et/ou votre/vos ARC n'avez pas utilisé [insérer le texte de la boucle]?

[RANDOMISER 01-05]

- 01 Il n'était pas nécessaire dans ma circonscription ou ma région
- 02 Il n'a pas été utile
- 03 Je n'étais pas au courant de son existence
- 04 Je ne l'ai pas reçu
- 05 Je n'ai pas eu l'occasion de l'utiliser
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Pas de raison particulière
- 98 Ne sait pas

ProductsforROs

Y a-t-il des types de produits d'information de l'électeur en particulier que vous souhaitez avoir pour le bureau du DS? Vous pouvez sélectionner un maximum de trois options.

[RANDOMISER 01-09]

- 01 Infographie
- 02 Brochures
- 03 Fiches d'information
- 04 Questions et réponses
- 05 Annonces publicitaires
- 06 Matériel promotionnel
- 07 Signalisation, banderoles ou affiches
- 08 Outils de recrutement
- 09 Boîtes à outils numériques (p. ex. images, vidéos)
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Pas de préférence
- 98 Ne sait pas

[Si Position=FLO, passez à Activités de rayonnement]

Agents des relations communautaires

Les questions suivantes portent sur votre expérience en matière d'embauche d'agents de relations communautaires (ARC) pour la 43^e EG.

EDGroups

Parmi les groupes cibles suivants, lequel ou lesquels représente(nt) une portion importante de la population de votre circonscription? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Autochtones
- 03 Langue officielle minoritaire
- 04 Ethnoculturels
- 05 Sans-abri
- 97 Aucune de ces réponses
- 98 Ne sait pas

HiredCROs

Aux fins de ce sondage, s'il vous plaît indiquer les groupes cibles pour lesquelles vous avez embauché un ARC pour la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Autochtones
- 02 Personnes handicapées/questions d'accessibilité
- 03 Langue officielle minoritaire
- 04 Ethnoculturels
- 05 Sans-abri
- 06 Jeunes
- 07 Personnes âgées qui résident dans les établissements de soins de longue durée
- 97 N'a pas engagé d'ARC

DifficultyHiringCROs

A-t-il été difficile de trouver un ARC approprié pour l'un ou plusieurs des groupes suivants? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Autochtones
- 02 Personnes handicapées/questions d'accessibilité
- 03 Langue officielle minoritaire
- 04 Ethnoculturels
- 05 Sans-abri
- 06 Jeunes
- 07 Personnes âgées qui résident dans les établissements de soins de longue durée
- 97 Non, ce n'était pas difficile
- 99 [Afficher si ARC embauchés = 97] N'a pas recherché d'ARC

[HiredCROs n'est pas 01 à 05]

ReasonsCROsNotHired1

Selon vous, quelle est la raison **principale** pour laquelle vous n'avez pas engagé d'ARC pour mener des activités de rayonnement [Boucler la question et insérer le texte lorsque HiredCROs 01 à 05 n'est pas sélectionné] ?

[RANDOMISER 01-07]

- 01 Difficulté à recruter un ARC approprié
- 02 Difficulté à communiquer avec le groupe cible
- 03 Manque d'intérêt de la part du groupe cible
- 04 Manque de temps et/ou de ressources
- 05 Manque de nécessité
- 06 Absence de mandat
- 07 Manque de groupes organisés dans votre circonscription
- 08 Pas une population importante dans votre circonscription
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Pas de raison particulière
- 98 Ne sait pas

[HiredCROs n'est pas 06]

ReasonsCROsYouthNotHired

Selon vous, quelle est la raison principale pour laquelle vous n'avez pas engagé d'ARC pour les jeunes?

[RANDOMISER 01-07]

- 01 Difficulté à recruter un ARC approprié
- 02 Difficulté à communiquer avec le groupe cible
- 03 Manque d'intérêt de la part du groupe cible
- 04 Manque de temps et/ou de ressources
- 05 Manque de nécessité
- 06 Absence de mandat
- 07 Manque de groupes organisés dans votre circonscription
- 08 Manque d'établissements postsecondaires dans votre circonscription
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Pas de raison particulière
- 98 Ne sait pas

[HiredCROs n'est pas 07]

ReasonsCROSeniorsNotHired

Selon vous, quelle est la raison principale pour laquelle vous n'avez pas engagé d'ARC pour les personnes âgées qui résident dans un établissement de soins de longue durée?

[RANDOMISER 01-07]

- 01 Difficulté à recruter un ARC approprié
- 02 Difficulté à communiquer avec le groupe cible
- 03 Manque d'intérêt de la part du groupe cible
- 04 Manque de temps et/ou de ressources

- 05 Manque de nécessité
- 06 Absence de mandat
- 07 Manque de groupes organisés dans votre circonscription
- 08 Manque d'établissements de soins de longue durée dans votre circonscription
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Pas de raison particulière
- 98 Ne sait pas

Activités de rayonnement

Les questions suivantes portent sur votre propre participation aux activités de rayonnement des groupes et des communautés cibles de votre circonscription ou de votre région avant et/ou pendant la 43^e EG.

OutreachGroupsA

Dans votre poste de [SI POSITION=1 "DS", SI POSITION=2 "ADLL"], avez-vous participé à des activités de rayonnement menées auprès de groupes, de communautés ou de leurs représentants, avant la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[GRILLE; RANGS]

- 01 Autochtones
- 02 Groupe de langue officielle minoritaire
- 03 Groupes ethnoculturels
- 04 Personnes handicapées/groupes d'accessibilité
- 05 Jeunes
- 05 Personnes âgées
- 06 Sans-abri
- 07 Néo-Canadiens
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Aucune de ces réponses
- 98 Ne sait pas

[Si OutreachGroupsA n'est pas 97 ou 98]

OutreachActivitiesA

À quel type d'activités de rayonnement avez-vous participé **avant** la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- [RANDOMISER < 96]
- 01 Événement organisé par l'ACEC ou auquel elle a participé
 - 02 Événements communautaires
 - 03 Réunions avec des groupes locaux/communauté
 - 04 Ateliers
 - 05 Présentations
 - 07 Kiosques
 - 08 Distribution de l'information
 - 09 Activités de rayonnement mandatées
 - 96 Autres (veuillez préciser)
 - 98 Ne sait pas

OutreachGroupsB

Dans votre poste de [SI POSITION=1 "DS", SI POSITION=2 "ADLL"], avez-vous participé à des activités de rayonnement menées auprès de groupes, de communautés ou de leurs représentants, **pendant** la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Autochtones
- 02 Groupe de langue officielle minoritaire
- 03 Groupes ethnoculturels
- 04 Personnes handicapées/groupes d'accessibilité
- 05 Jeunes
- 05 Personnes âgées
- 06 Sans-abri
- 07 Néo-Canadiens
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Aucune de ces réponses
- 98 Ne sait pas

[SI OutreachGroupsB n'est pas 97 ou 98]

OutreachActivitiesB

À quel type d'activités de rayonnement avez-vous participé **pendant** la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[RANDOMISER < 96]

- 01 Événement organisé par l'ACEC ou auquel elle a participé
- 02 Événements communautaires
- 03 Réunions avec des groupes locaux/communauté
- 04 Ateliers
- 05 Présentations
- 06 Tables de révision
- 07 Kiosques
- 08 Distribution de l'information
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 98 Ne sait pas

2 OutreachGroups2

Y a-t-il des groupes vers lesquels vous auriez aimé mener des activités de rayonnement, mais que vous n'avez pas pu le faire?

- 01 [Cacher si OutreachGroups = 1] Autochtones
- 02 [Cacher si OutreachGroups = 2] Groupe de langue officielle minoritaire
- 03 [Cacher si OutreachGroups = 3] Groupes ethnoculturels
- 04 [Cacher si OutreachGroups = 4] Personnes handicapées/groupes d'accessibilité
- 05 [Cacher si OutreachGroups = 5] Jeunes
- 06 [Cacher si OutreachGroups = 6] Personnes âgées
- 07 [Cacher si Cacher si OutreachGroups = 7] Sans-abri
- 08 [Cacher si OutreachGroups=8] Néo-Canadiens
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Aucune de ces réponses

98 Ne sait pas

[SI OutreachGroups2 n'est pas 97 ou 98]

ReasonsNoOutreach

Qu'est-ce qui vous a empêché de mener les activités de rayonnement que vous auriez voulu faire? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[RANDOMISER <96]

- 01 Pas au courant des possibilités
- 02 Difficulté à trouver des contacts
- 03 Difficulté à communiquer avec le groupe cible
- 04 Manque d'intérêt de la part du groupe cible
- 05 Barrières culturelles ou linguistiques
- 06 Manque de temps et/ou de ressources
- 07 Manque de conseils et/ou d'outils de la part de l'ACEC
- 08 Absence de mandat
- 09 Absence de groupes organisés dans la circonscription ou la région
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Rien de particulier
- 98 Ne sait pas

ChallengingGroups

En excluant les groupes qui ne représentent pas une assez grande proportion de la population de votre circonscription ou région, diriez-vous que mener des activités de rayonnement dans votre circonscription ou région est plus difficile pour certains groupes en particulier? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Autochtones
- 02 Group de langue officielle minoritaire
- 03 Groupes ethnoculturels
- 04 Personnes handicapées/groupes d'accessibilité
- 05 Jeunes
- 06 Personnes âgées
- 07 Sans-abri
- 08 Néo-Canadiens
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Aucune de ces réponses
- 98 Ne sait pas

OutreachMainChallenges1

À l'extérieur des périodes électorales, quels sont les principaux défis que vous associez à la conduite d'activités de rayonnement dans votre circonscription ou votre région? Veuillez en sélectionner trois au maximum.

[RANDOMISER <96]

- 01 Pas au courant des possibilités
- 02 Difficulté à trouver des contacts
- 03 Difficulté à communiquer avec le groupe cible
- 04 Manque d'intérêt de la part du groupe cible
- 05 Barrières culturelles ou linguistiques
- 06 Manque de temps et/ou de ressources
- 07 Manque de conseils et/ou d'outils de la part de l'ACEC
- 08 Absence de mandat
- 09 Absence de groupes organisés dans la circonscription ou la région
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Rien de particulier
- 98 Ne sait pas

OutreachMainChallenges2

Durant la période électorale, quels sont les principaux défis que vous associez à la conduite d'activités de rayonnement dans votre circonscription ou votre région? Veuillez en sélectionner trois au maximum.

[RANDOMISER <96]

- 01 Pas au courant des possibilités
- 02 Difficulté à trouver des contacts
- 03 Difficulté à communiquer avec le groupe cible
- 04 Manque d'intérêt de la part du groupe cible
- 05 Barrières culturelles ou linguistiques
- 06 Manque de temps et/ou de ressources
- 07 Manque de conseils et/ou d'outils de la part de l'ACEC
- 08 Absence de mandat
- 09 Absence de groupes organisés dans la circonscription ou la région
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Rien de particulier
- 98 Ne sait pas

[SI POSITION=FLO]

OutreachROChallenges

Les DS vous ont-ils fait part de leurs expériences ou des défis qu'ils ont dû relever pour mener des activités de rayonnement dans leur circonscription?

- 01 Oui : veuillez décrire
- 02 Non
- 98 Ne sait pas

[DEMANDER À TOUS]

OutreachResources

Avez-vous regardé une ou plusieurs des ressources suivantes afin d'obtenir du soutien ou des informations liées aux activités de rayonnement? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Site Web d'EC

- 02 Intranet du personnel en région
- 03 ACEC (p. ex. Réseau de soutien aux régions)
- 04 [Afficher si Poste = DS] ADLL
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Aucune de ces réponses
- 98 Ne sait pas

OutreachEfficacy

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant?

Les AE disposent de suffisamment de capacités et de soutien pour mener efficacement des activités de rayonnement.

- 01 Tout à fait d'accord
- 02 Plutôt d'accord
- 03 Quelque peu en désaccord
- 04 Pas du tout d'accord
- 98 Ne sait pas

OutreachSupport

Avez-vous des suggestions quant à la façon dont l'ACEC pourrait améliorer son soutien ou prendre davantage de responsabilités dans les activités de rayonnement dans votre circonscription ou votre région?

- 01 Oui : veuillez décrire
- 02 Non
- 98 Ne sait pas

Utilisation des médias sociaux

Les questions suivantes portent sur l'expérience que vous avez pu avoir en utilisant des comptes personnels sur les médias sociaux pour aider à communiquer des informations sur la 43^e EG.

Si vous êtes un DS, nous sommes également intéressés par les expériences de votre personnel de bureau qui utilise les médias sociaux en votre nom.

Les « médias sociaux » désignent les plateformes en ligne qui permettent aux utilisateurs d'interagir et de partager du contenu avec des réseaux d'utilisateurs, tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Snapchat ou LinkedIn.

Les « médias sociaux » ne font pas référence aux canaux de communication, comme le courrier électronique et les messages textes.

PersonalUse

Avez-vous un compte d'utilisateur sur une plateforme de médias sociaux que vous utilisez à des fins personnelles?

- 01 Oui
- 02 Non
- 99 Préfère ne pas répondre

[DEMANDER SI PersonalUse=01]

PersonalAccounts

Quelles sont les plateformes de médias sociaux que vous utilisez personnellement? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[RANDOMISER 01 à 08]

- 01 Facebook/Facebook Messenger
- 02 YouTube
- 03 Instagram
- 04 Twitter
- 05 Snapchat
- 06 WhatsApp
- 07 LinkedIn
- 08 Pinterest
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 99 Préfère ne pas répondre

SocMedComfort

En général, à quel point êtes-vous à l'aise dans l'utilisation des médias sociaux?

- 01 Très à l'aise
- 02 Un peu à l'aise
- 03 Pas très à l'aise
- 04 Pas du tout à l'aise
- 98 Ne sait pas

[DEMANDER SI PersonalUse=01]

EAUse

Avez-vous choisi d'utiliser votre/vos compte(s) personnel(s) de médias sociaux dans le cadre de vos fonctions électorales lors de la 43^e EG?

- 01 Oui
- 02 Non

[DEMANDER SI Position=01]

StaffUse

Certains membres de votre personnel ont-ils utilisé les médias sociaux en votre nom lors de 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Directeur adjoint du scrutin ou directeur adjoint du scrutin supplémentaire
- 02 Agent des relations communautaires
- 03 Agent de recrutement
- 04 Préposé à la formation
- 05 Coordonnateur de l'informatisation

- 06 Agent financier, coordonnateur de bureau, coordonnateur du matériel électoral
- 07 Superviseur de point de service, commis du centre de service ou agent de service
- 08 Commis de bureau, messenger ou réceptionniste
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Personne n'a utilisé les médias sociaux en mon nom
- 98 Ne sait pas

[SI EAUse=01 ou (Position=01 et StaffUse ≠ 97 ou 98), Calculer SocMedUsed =1 Sinon SocMedUse =0.]

[SI SocMedUse=0, ALLER À ECGuidelines]

PlatformsUsed

Quelles plateformes de médias sociaux avez-vous (ou votre personnel) utilisées lors de la 43^e EG?
Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[RANDOMISER 01 à 08]

- 01 Facebook/Facebook Messenger
- 02 YouTube
- 03 Instagram
- 04 Twitter
- 05 Snapchat
- 06 WhatsApp
- 07 LinkedIn
- 08 Pinterest
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 98 Ne sait pas
- 99 Préfère ne pas répondre

WaysUsed

De quelle manière avez-vous (ou votre personnel) utilisé les médias sociaux lors de la 43^e EG?
Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[RANDOMISER < 96]

- 01 Recrutement
- 02 Partage des informations sur le lieu, le moment et les modalités d'inscription et de vote
- 03 Répondre aux demandes de renseignements, aux requêtes ou aux commentaires
- 04 Mobilisation auprès de groupes et d'organisations de votre région
- 05 [Afficher si Poste =01] Gérer les travailleurs électoraux
- 06 Interaction avec d'autres ADLL, DS, etc.
- 07 Aimer ou partager des messages provenant des comptes officiels des médias sociaux de l'ACEC
- 08 Effectuer des publications en utilisant la banque de contenus préapprouvés de l'ACEC
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 98 Ne sait pas

[SI WaysUsed=01]

HowRecruited

Pouvez-vous décrire brièvement comment vous avez utilisé les médias sociaux pour le recrutement?

[QUESTION OUVERTE]

TargetAudiences1

Avez-vous essayé d'atteindre des groupes particuliers d'**électeurs** par l'entremise des médias sociaux lors de la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[RANDOMISER 01 à 06]

- 01 Électeurs autochtones
- 02 Électeurs handicapés
- 03 Électeurs de langue officielle en situation minoritaire
- 04 Électeurs ethnoculturels
- 05 Personnes âgées
- 06 Jeunes de 18 à 24 ans
- 07 Électeurs sans-abri
- 08 Néo-Canadiens
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Aucune en particulier
- 98 Ne sait pas
- 99 Préfère ne pas répondre

TargetAudiences2

Avez-vous essayé de joindre d'**autres participants aux élections** par l'entremise des médias sociaux lors de la 43^e EG? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[RANDOMISER 01 à 05]

- 01 Groupes ou dirigeants communautaires
- 02 Candidats, partis locaux ou leurs représentants
- 03 Travailleurs électoraux potentiels
- 04 Médias locaux ou régionaux
- 05 Entreprises ou fournisseurs
- 06 Fournisseurs de lieux de scrutin
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 97 Aucune en particulier
- 98 Ne sait pas
- 99 Préfère ne pas répondre

Lignes directrices et outils d'Élections Canada sur l'utilisation des médias sociaux

Pour la 43^e EG, l'ACEC a élaboré de nouvelles lignes directrices pour l'utilisation facultative des médias sociaux par les administrateurs électoraux (EC 90361) et a produit des ressources, notamment des FAQ sur l'utilisation des médias sociaux et une banque de messages de médias sociaux et de modèles de courriels pré approuvés.

GuidelinesFamiliar

Connaissez-vous les lignes directrices pour l'utilisation facultative des médias sociaux par les administrateurs électoraux (EC 90361)?

- 01 Connaît très bien
- 02 Connaît bien
- 03 Ne connaît pas très bien
- 04 Ne connaît pas du tout

[DEMANDER SI GuidelinesFamiliar=01,02, ou 03]

GuidelinesOpinions

Sur la base de ce que vous connaissez des Lignes directrices pour l'utilisation facultative des médias sociaux par les administrateurs électoraux (EC 90361), dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

[GRILLE]

[RANDOMISER LES RANGS]

- a. Les lignes directrices sont claires sur la manière dont les AE peuvent et ne peuvent pas utiliser les médias sociaux.
- b. Les lignes directrices offrent aux AE une approche efficace de l'utilisation des médias sociaux.

[COLONNES]

- 01 Tout à fait d'accord
- 02 Plutôt d'accord
- 03 Quelque peu en désaccord
- 04 Pas du tout d'accord
- 98 Ne sait pas

[DEMANDER SI GuidelinesFamiliar=01,02, ou 03]

GuidelineChanges

Y a-t-il certains aspects des lignes directrices sur les médias sociaux qui pourraient être améliorés ou fait différemment?

- 01 Oui : veuillez décrire
- 02 Non
- 98 Ne sait pas

UsedFAQ

Lors de la 43^e EG, avez-vous consulté les FAQ sur l'utilisation des médias sociaux?

- 01 Oui
- 02 Non
- 98 Ne sait pas

UsedTemplates

Avez-vous utilisé les modèles disponibles de courriel ou de publication de message sur réseaux sociaux pour vous aider dans vos tâches électorales lors de la 43^e EG?

- 01 Oui
- 02 Non
- 98 Ne sait pas

MissingResources

Y a-t-il des outils, des sujets ou des contenus particuliers que vous aimeriez voir abordés dans les FAQ, les modèles ou d'autres ressources pour l'utilisation des médias sociaux?

- 01 Oui : veuillez décrire
- 02 Non
- 98 Ne sait pas

[DEMANDER SI SocMedUse=01]

SocMedWorthIt

Dans l'ensemble, diriez-vous que vos efforts pour utiliser les médias sociaux lors de la 43^e EG ont été utiles?

- 01 Très utile
- 02 Un peu utile
- 03 Pas très utile
- 04 Pas du tout utile
- 98 Ne sait pas

FutureSocMedUse

En pensant aux futures élections, quelle est la probabilité que vous choisissiez d'utiliser les médias sociaux dans le cadre de vos fonctions électorales?

- 01 Très probable
- 02 Assez probable
- 03 Assez peu probable
- 04 Très peu probable
- 98 Ne sait pas

Expérience en tant qu'administrateur électoral

Les questions suivantes portent sur les autres expériences que vous avez peut-être accumulées en tant qu'administrateur électoral (AE), c'est-à-dire si vous avez occupé un poste similaire à celui d'un ADLL, d'un DS ou d'un DAS auparavant.

ExpFGEs

En incluant la 43^e EG, au sein de combien d'élections générales fédérales avez-vous travaillé en tant que AE ou dans un poste similaire?

- 01 Une

- 02 Deux
- 03 Trois
- 04 Quatre ou plus
- 99 Préfère ne pas répondre

ExpLevels

Outre au niveau fédéral, avez-vous déjà travaillé en tant que AE (poste semblable à celui de DS, ADLL, DAS etc...) lors d'élections tenues à l'un des autres niveaux suivants? Sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

[RANDOMISER 01-04]

- 01 Provincial
- 02 Territorial
- 03 Municipal
- 04 International
- 97 Aucune de ces réponses
- 99 Préfère ne pas répondre

[DEMANDER SI (ExpFGEs = 02, 03, ou 04) OU (ExpLevels=01)]

ExpMinority

Outre le gouvernement fédéral actuel, avez-vous déjà travaillé en tant que AE pendant une période de gouvernement minoritaire au niveau fédéral ou provincial?

- 01 Oui
- 02 Non

[DEMANDER À TOUS]

MinorityPreparedness

En ce qui concerne le gouvernement fédéral minoritaire et la possibilité d'une élection anticipée, pensez-vous que la livraison de la prochaine élection générale serait plus ou moins difficile, par rapport à une élection à date fixe?

- 01 Beaucoup plus de défis
- 02 Un peu plus de défi
- 03 À peu près la même
- 04 Un peu moins de défis
- 05 Beaucoup moins de défis
- 98 Ne sait pas

[DEMANDER SI ExpMinority=01]

MinorityBestPractices

D'après votre expérience, avez-vous des suggestions quant à la manière dont les AE peuvent bien préparer et organiser une élection en période de gouvernement minoritaire?

- 01 Oui : veuillez décrire
- 02 Non

Caractéristiques générales

Les questions suivantes ne sont posées qu'à titre indicatif et à des fins statistiques. Les résultats ne seront pas communiqués de manière à ce que vous puissiez être identifié par vos réponses.

Age

Quel est votre âge?

- 01 18 à 34 ans
- 02 35 à 44 ans
- 03 45 à 54 ans
- 04 55 à 64 ans
- 05 65 à 74 ans
- 06 75 ans ou plus
- 99 Préfère ne pas répondre

PrimaryLanguage

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

- 01 Français
- 02 Anglais
- 96 Autres (veuillez préciser)
- 99 Préfère ne pas répondre

EmploymentStatus

Mis à part votre travail en tant qu'AE, qu'est-ce qui décrit le mieux votre situation professionnelle actuelle?

- 01 Travaille à temps plein (35 heures par semaine ou plus)
- 02 Travaille à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)
- 03 Travailleur autonome
- 04 Retraités
- 05 Étudiant à temps plein
- 06 Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- 07 Proche aidant ou personne au foyer
- 97 Autres (veuillez préciser)
- 99 Préfère ne pas répondre

Commentaires finaux

Avant de conclure, avez-vous d'autres commentaires ou suggestions à faire sur l'un des sujets abordés dans cette enquête?

- 01 Oui – veuillez préciser
- 02 Non

Conclusion

Ceci conclut l'enquête. Vos commentaires sont très appréciés.

N'oubliez pas de soumettre votre réclamation pour cette activité dans l'Outil de gestion des activités en région (OGAR).

Nous vous remercions de votre participation.